

قائمة المواضيع المقترحة لمذكرات الماجستير، تخصص: اتصال

وعلاقات عامة للموسم 2024/2023

1. آليات الاتصال الداخلي المعتمدة في مؤسسة بريد الجزائر.
2. اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الخيري: دراسة ميدانية لبعض الجمعيات والمجموعات الخيرية.
3. تمثيلات العلاقات العامة في المؤسسات العمومية: اختيار مؤسسة معينة .
4. فعالية الاتصال المؤسسي في الأداء المهني للموظفين بالإدارة المحلية.
5. اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي عند فئة الهيئة التدريسية الجامعية .
6. العلاقات العامة الرقمية في المؤسسة الخدمانية: اختيار مؤسسة .
7. مظاهر الاتصال قديما بمنطقة الجلفة لدى البدو وأهل القصور .
8. لغة الاتصال الداخلي والخارجي في الإدارة -دراسة ميدانية للمديريات التنفيذية بمدينة الجلفة-
9. سياسة الاتصال بالمؤسسات العمومية ذات الطابع التجاري والصناعي بمدينة الجلفة.
10. مهام المكلف بالإعلام -دراسة ميدانية بالهيئات والمؤسسات العمومية لولاية الجلفة
11. واقع الاتصال عبر الواب لدى الهيئات العمومية بولاية الجلفة .
12. أنواع التطبيقات المستخدمة لتسويق منتج أو خدمة في مؤسسة عمومية .
13. تأثير العلاقات الشخصية في تسيير المؤسسات العمومية .
14. ثقافة المانجمنت في المؤسسات التجارية - دراسة ميدانية لمؤسسة خاصة-
15. الكوميديا الساخرة ودورها في التعبير عن الرأي العام (سلسلة دقيوس ومقيوس لرمضان 2022 نموذجا).
16. دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة.(يختار الطالب المؤسسة).
17. أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال الإداري بالمؤسسة الجزائرية. (يختار الطالب المؤسسة).

18. استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في ادارة الأزمات (كيفية تسيير أزمة كورونا بمقر ولاية الجلفة).
19. دور الفاييبوك في الترويج للحملات العمومية (دراسة ميدانية). (يختار الطالب الحملة).
20. حملات التسويق العمومي عبر التلفزيون ودورها في نشر التوعية (دراسة تحليلية). (يختار الطالب نوع التوعية والحملة العمومية).
21. دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم البحث العلمي (اليوتيوب نموذجا)(دراسة ميدانية).
22. دور الاتصال الداخلي للمؤسسة في تحسين المردودية الوظيفية للموظفين .
23. استخدام الانترنت وأثرها في ترقية وتطوير الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية في الجزائر.
24. الصورة الرقمية للمؤسسة الجامعية الجزائرية عبر شبكات التواصل الاجتماعي(جامعة الجلفة أنموذجا).
25. الاتصال الاقناعي عبر المنصات الرقمية ودوره في تحقيق الميزة التنافسية (جيزي أنموذجا) .
26. تكنولوجيا الاتصال والإعلام ودورها في تعزيز وظائف العلاقات العامة.
27. دور القائم بالعلاقات العامة في إدارة الأزمة في زمن كوفيد 19.
28. ثر التسويق الإلكتروني في تطوير الخدمات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية (بريد الجزائر أنموذجا).
29. السمعة الإلكترونية المؤسساتية من خلال مواقع الويب " دراسة ميدانية" .
30. دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية -دراسة ميدانية.
31. ظاهرة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الغش المدرسي-دراسة ميدانية
32. أثر المهارات القيادية على العلاقات العامة بالمؤسسات العمومية -دراسة ميدانية-
33. اسهام اليقظة المعلوماتية في تعزيز الوقاية من الأزمات في المؤسسات العمومية - دراسة ميدانية -
34. واقع العلاقات العامة داخل المؤسسات العمومية -دراسة ميدانية -

35. العلاقات العامة ودورها في تحفيز الموظفين في المؤسسات العمومية -دراسة ميدانية.
36. دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين صورة الوكالات السياحية وتسويق خدماتها.
37. أهمية وسائل الاتصال في العلاقات العامة (مع إعطاء نموذج) .
38. أسس نجاح العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي .
39. لإشاعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على الأمن المجتمعي.
40. واقع العلاقات الاجتماعية بين الواقع و المواقع .
41. التفاعل في العلاقات الاجتماعية في عصر الشبكات الافتراضية -دراسة ميدانية لآليات تفاعل الشباب الجزائري عبر الفيسبوك-
42. قراءة في واقع العلاقات الأسرية الجزائرية في ظل انتشار مواقع التواصل الاجتماعي.
43. تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على استقرار العلاقات الاجتماعية بالمجتمع المحلي .
44. إدمان الإنترنت عند التلاميذ و علاقته بالمراجعة للامتحانات الرسمية .
45. حتمية تحول النظام التعليمي من النمط التقليدي إلى النمط الإلكتروني .
46. توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مؤسسات التعليم العالي -منصة موددل أنموذجا-
47. اتجاهات الأساتذة الباحثين و طلبة الدكتوراه نحو إدارة الوقت باستخدام المنصات الإلكترونية في التظاهرات العلمية الافتراضية .
48. دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء المؤسساتي .
49. تكنولوجيا الإعلام الجديدة ثورة المفاهيم والتطبيقات لرهانات الاندماج الاتصالي للوسائل الاتصالية التقليدية -رؤية تحليلية في آليات التكيف و الاندماج -
50. دراسات التلقي في البحوث الإعلامية و أزمته في البيئة الاتصالية الجديدة .
51. الطرح الإبستمولوجي لدراسة تأثيرات استخدام تكنولوجيا الاتصال .
52. دراسات التلقي في البحوث الإعلامية و أزمته في البيئة الاتصالية الجديدة .

53. التفاعلات الاتصالية للمستخدمين في الفضاء السيبراني .
54. آليات تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في نقل المعلومة في المؤسسات الانتاجية و الخدماتية -دراسة مؤسسة -
55. مدى استخدام طلبة الدكتوراه لمحركات البحث في البحث العلمي
56. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل العلمي للطلاب الجامعي -دراسة ميدانية-
57. واقع صعوبة تطبيق التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا لدى أساتذة التعليم العالي-دراسة ميدانية على جامعة زيان عاشور -
58. تأثير استخدامات وسائل الإعلام والاتصال الجديدة على قيم الشباب بين فهم التأثير وحقيقة التغيير.
59. سبل وآليات تطوير جودة البحث العلمي في الجامعات الجزائرية .
60. المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الإقليمية (التوترات في العلاقات الجزائرية المغربية 2021 أنموذجا).
61. الاتصال السياسي داخل المؤسسات الحزبية ودوره في تعزيز العلاقة بين الطبقة السياسية وعامة الجمهور.
62. الحملات التوعوية والتحسيسية بوباء كورونا كأداة اتصالية بين المؤسسات والهيئات الصحية والمواطن .
63. التخطيط للبرامج الانتخابية كوسيلة لتعزيز العلاقات العامة داخل المؤسسات السياسية "الأحزاب".
64. التعليم عن بعد كبديل لضمان استمرارية العلاقة بين الطالب والجامعة في ظل الأزمات الصحية.