



جامعة زيان عاشور - الجلفة -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

مطبوعة بيداغوجية علمية
مقياس :
إخراج إذاعي و تلفزيوني



المستوى: السنة الثالثة
تخصص : علوم الإعلام و الإتصال
اعداد الأستاذة :
د. نادية بن ورقلة

السنة الجامعية :
2020/2019

الخطوط العريضة للمقياس

المحاضرة الأولى

- مدخل الى مفهوم الإخراج
- مفهوم الإخراج
- مؤهلات المخرج
- مساعد المخرج
- العناصر التي يجب توافرها لنجاح البرنامج الإذاعي
- أهم مسؤوليات وواجبات المخرج
- مهمة المخرج في جميع الحالات

المحاضرة الثانية

- الإخراج الإذاعي
- الشروط الواجب توافرها في المخرج الإذاعي

المحاضرة الثالثة

- صفات و مؤهلات المخرج التلفزيوني
- واجبات و مهام المخرج التلفزيوني

المحاضرة الرابعة

- أدوات المخرج الاذاعي
- مكونات أستديو الإذاعة
- أنواع أستديوهات الإذاعة
- الصورة التلفزيونية
- الأستديو التلفزيوني
- الإضاءة
- تحرير الصوت و الصورة
- المونتاج

المحاضرة الخامسة

-أسس تقويم المادة الإذاعية والتلفزيونية

-أسس تقويم المادة الإذاعية

-أسس تقويم المادة التلفزيونية

-المؤثرات الصوتية

-الموسيقى التصويرية

المحاضرة السادسة

-الإخراج التلفزيوني

-المخرج التلفزيوني

-مؤهلات المخرج

-مهام وواجبات المخرج

المحاضرة السابعة

-أهم مفردات اللغة التلفزيونية

-مجالات الإخراج الإذاعي

-مجالات الإخراج التلفزيوني

-عناصر الإنتاج الإذاعي و التلفزيوني

-مكونات الاستديو

-معدات الاستديو

-عناصر الإنتاج التلفزيوني

المحاضرة الثامنة

-مهام المخرج الرئيسية

-صفات المخرج الناجح

-المستلزمات التقنية

-مفهوم الاستديو

-أنواع الاستديو

-مكونات الاستديو

المحاضرة الأولى /

مدخل إلى مفهوم الإخراج :

- مفهوم الإخراج /

يعتبر الإخراج أحد أهم العناصر المتعلقة بالعمل الاعلامي أو الفني، بل يمكننا أن نصفه بأنه الأب الروحي لكل المواد أو المضامين التي يراها أو يسمعها جمهور المشاهدين أو المستمعين سواء كانت هذه المضامين في اطار برامجي أو في اطار فني .

فالإخراج هو عملية تحتاج الي درجة عالية من الحرفية والتمكن فيمكن أن نعرفه بأنه تحقيق أو تنفيذ للقصة أو الاسكربت المكتوب للعمل ومن خلال هذه العملية يقوم المخرج باستخدام ما يمتلكه من ادوات من مؤثرات واضاءة ومعدات تصوير وحركات الكاميرا وأحجام لقطاتها المختلفة ، حيث ان المخرج يختار لكل لقطة أو مشهد ما يناسبه بداية من الديكور وأماكن التصوير وشكل الممثل أو المذيع وشكل الملابس والمؤثرات الصوتية والضوئية في العمل الى جانب حركات الكاميرا ولقطاتها وأماكنها أثناء تصوير العمل كما أشرنا سابقا ، وكل عنصر يختاره المخرج من بين هذه العناصر يؤدي دورا معيننا يستطيع من خلاله المخرج أن يحقق رؤيته ورؤية صاحب فكرة العمل أو معد البرنامج أو مؤلف الفيلم الى جانب ذلك فان دور المخرج يتواصل بعد نهاية التصوير ولا ينتهي بنهايته بل انه يمتد ويستمر الي مرحلة المونتاج والتي لا يمكن اغفال دور المخرج خلالها فهو يقوم باختيار ما يناسب للعرض من اللقطات والمشاهد ويقوم بحذف البعض الآخر أو حذف اجزاء من بعض اللقطات والمشاهد بما لا يخل او يضر بالعمل أو بمضمونه .

فالإخراج هو رؤية مشتركة للمخرج ومؤلف أو معد العمل يقع على المخرج العبء الأكبر في تنفيذ هذه الرؤية ، الى جانب ذلك فان هناك من يقيس ثراء وقوة المضامين الفنية أو البرمجية على قوة الفكرة وطريقة تنفيذها أو ظهورها للجمهور وهذا هو مايمكن تسميته بصميم اختصاص العمل الإخراجي ، ويتوقف على المخرج جزء كبير من نجاح العمل وكذلك معالجة المشكلات التي تعرقل اتمام العمل بالشكل المطلوب أو المرجو وكذلك تصحيح الاخطاء التي يمكن أن تحدث من القائمين على العمل خلال مرحلة انتاجه ويجب عليه أيضا متابعة قيام كل شخص من فريق العمل بدوره المطلوب منه علي أكمل وجه أم لا؟، وأيضا القيام بحل المشكلات الفنية التي تظهر بعد الانتهاء من العمل ، وعلى هذا فان الإخراج ليس عملية عشوائية ولا يستطيع أي شخص غير متخصص أن يصبح مخرجا ناجحا أو من الممكن أن نجزم بأنه لن ينجح في أن يكون مخرجا من الأساس . فالإخراج قبل أن يكون مهنة تمتهن فانه علم وفن وابداع ومسئولية وتميز.

إن الإخراج في عمومته هو عملية قيادة العمل الفني، مما يجعل من المخرج المسؤول الأول والأخير عن ظهور العمل الفني على الشاشة، فالمخرج لا يصور ولا يقوم بالمونتاج ولا يؤلف الموسيقى ولا يبني الديكور ولا يوزع الإضاءة بنفسه، لكنه في الوقت نفسه يكون موجوداً في كل مرحلة من تلك المراحل، ليقرر أغلب العناصر الفنية الداخلة في بناء وتكوين الصورة، من اختيار اللقطات والزوايا والمؤثرات البصرية والصوتية والتكوين وحركة الكاميرا والمونتاج، والجميع يحتاجون إلى قراره النهائي، لأنهم جميعاً يعملون وفقاً لرؤية المخرج، لكنه هو أيضاً لا يستطيع أن يعمل وحده من دون هؤلاء.

- الإخراج :

في أبسط صورته هو إدارة للعمل الفني أيا كان نوعه يمثل شخص مسؤول مسؤولية شبيهة مطلقة عن المنتج النهائي و في حالة الإخراج السينمائي يكون المنتج هو الفيلم حيث يتوقع المخرج كيف سيبدو و كيف سيظهر الشكل النهائي له من واقع خبرة مسبقة أو دراسة لهذا المجال و يقوم بعمل الفيلم بمساعدة طاقم العمل .

- وسائل الإخراج :

تعتمد على مدى فهم المخرج للنص أو الفكرة المراد لها تسخير هذه الوسائل وتعتمد على المخرج وثقافته وقراءاته كي يتسنى له تسخير هذه الوسائل للإبداع سواء كان المقصود به المسرح أو السينما أو الإذاعة والتلفزيون . وتعتبر من أهم وسائل الإخراج السينمائي و التليفزيوني السيناريو واختيار طاقم العمل من فنانين وفنيين و المونتاج (وهو عملية قص ولصق المشاهد المصورة لتخرج في رؤية درامية يحددها المخرج مع المونتير). والمخرج يعتبر الأب الأول للعمل الفني .

يمكن ان نلاحظ ان دراسة الإخراج في الأكاديميات المتخصصة ترتبط بدراسة السيناريو والحوار . كما ان المقدمين لهذه الدراسة يمرون باختبارات في التمثيلاذن ارتباط الإخراج بالسناريو و التمثيل هو شئ مهم جدا حيث يفترض في المخرج الناجح اتقانه لمجموعة الفنون و المواهب السالف ذكرها .

- المخرج :

حيث يبدأ في الاهتمام **pre-production** يبدأ دور المخرج في مرحلة ما قبل الإنتاج :التفاصيل ويتحدد دوره في :

- مساعد المخرج :

والذي يعد الشخص المسئول عن معاونة المخرج داخل غرفة المراقبة . يقوم بالإشراف على جهاز اختيار اللقطات والتقطيع .

- الإخراج من الناحية الفنية :

ويعد هذا الشخص أيضاً مسؤولاً عن التنسيق بين كافة العناصر التقنية للإنتاج ومن المهم القول أنه في ضوء مدى ضخامة العمل الفني , تكون هناك دائماً حاجة ماسة للاستعانة بالعديد من المساعدين للمنتج والمخرج لمواجهة المتطلبات الكثيرة التي تواجهه

المخرج أثناء العمل فى الأعمال الإنتاجية الضخمة وأثناء إجراء البروفات يقوم هؤلاء بتدوين ملاحظاتهم بخصوص الاحتياجات الإنتاجية ، منبهين العناصر المشاركة فى العمل للتغييرات التى تتم أولاً بأول ...إلخ .

- عادة ما يكون للمخرج أكثر من مساعد ... ينقسمون إلى :
مساعد مخرج أول- مساعد مخرج ثان .

-ملاحظ السيناريو : عادة ما يكون للمخرج أكثر من مساعد ويشمل مساعد مخرج ثان ، وثالث ، ويكونان تحت إشراف مساعد المخرج الأول. حتى يضمن السيطرة الكاملة على كل صغيرة وكبيرة أثناء التصوير .

وظائف مساعد المخرج تختلف بحسب طبيعة كل عمل ، على سبيل المثال وظيفة مساعد المخرج .

1. تحضير الممثلين و التنسيق معهم للمشاهد .

2. تحضير المشاهد .

3. تنفيذ المهام التى يطلبها منه المخرج .

4. تحضير أماكن التصوير و تجهيزها و ذلك بالتنسيق مع مدير الإنتاج .

5.تفريغ نص المسلسل ، و معرفة مكونات النص ، الشخصيات ، لوكيشنات .
التصوير.. إلخ

6. عمل أوردورات التصوير ، و تحديد الأماكن و الأوقات الخاصة للتصوير.

ومساعد المخرج ليس سكرتيراً له ، وإنما هو يمثل وظيفة فنية قائمة بذاتها لها العديد من الواجبات والمسئوليات المكلفة بتنفيذها : والقيام بها. وليست مهمته مجرد تنظيم العمل ، وتدوين الجداول والتقارير ولكنها أيضا دفع لإمكانيات العمل إلى الأمام، واستيعاب كامل للمخرج وأسلوبه . وله وظائف فنية معروفة إلى جانب اضطلاعاه بمهام إدارية أخرى تضاف إلى أعبائه سواء فى مرحلتى التحضير أو التصوير.

وهو المسئول عن مسيرة العمل، ومواعيده فى موقع التصوير . وذلك من خلال تعاونه مع العاملين الفنيين فى العمل الفنى التلفزيونى ، حتى يكونوا على استعداد لكل لقطة فى الوقت المحدد .

ومن أهم مهام مساعد المخرج الأول هو كونه حلقة الوصل بين المخرج ، ومدير الإنتاج فى موقع التصوير . أما إذا كان الأمر يتعلق بجداول التصوير ، أو نقل وتموين العاملين بالعمل الفنى التلفزيونى ، فيعمل مساعد المخرج الأول مباشرة مع مدير الإنتاج ، بدون الاحتياج للمخرج ، حتى يترك له المساحة الكافية للتركيز على التصوير.
-مدير التصوير :

تمثل علاقة المخرج بمدير التصوير أهمية خاصة أثناء إنتاج العمل الفنى التلفزيونى ، لأن لمدير التصوير دوراً فى غاية الأهمية من خلال مسئوليته عن الإضاءة ، وتكوين الصورة أثناء عملية التصوير . كما أنه يتحكم بدرجة كبيرة فى تصميم موقع التصوير ، وبالتالي فى تصميم الصورة المرئية النهائية للعمل الفنى التلفزيونى.

وقد يسبب هذا أحياناً نوعاً من التوتر بين المخرج ومدير التصوير. لذا فللحصول على علاقة جيدة بينهما ، يجب أن يكون هناك نوع من التفاهم المتبادل ، والتكامل فى أسلوب كل منهما.

- مدير الإضاءة :

هناك العديد من المتخصصين الذين يحتاجهم العمل الفني ولعل مدير الإضاءة يعد أحد أهم العناصر الفنية فى الإنتاج إذ يبدأ بوضع خطة للإضاءة وتحديد احتياجاته من أجهزة الإضاءة وترتيبها ، ويقوم بتوزيع الإضاءة ويشرف عليها (كما سنرى فيما بعد) فإن عنصر الإضاءة من أهم العناصر التى تميز الإنتاج التلفزيونى .

-مصمم الموقع : وفى بعض الأشكال الإنتاجية هناك شخص تتحدد مسؤوليته بالإشراف على موقع التصوير بالاشتراك مع المخرج من حيث تصميم الموقع ، الدهانات وغيرها مما يتعلق بكتلة المكان.

- مسئول الماكياج :

وفى بعض الأعمال هناك شخص مسئول عن الماكياج ، تتحدد مهمته بالتعاون مع الماكير ومصفف الشعر فى التأكد من ظهور الشخصيات . على الشاشة فى أفضل صورة ممكنة ، أو فى أسوأ صورة إذا كان النص والدور يتطلبان ذلك .

فى الأعمال الإنتاجية - بشكل عام - هناك شخص تتحدد مسؤوليته فى التأكد من مناسبة الملابس للشخصية والدور حسب النص .

- مهندس وفنيو الصوت :

المخرج ذو الخبرة يولى اهتماما خاصا باحتياجات مهندس الصوت ، والتى عادة تكون جوهرية فى العمل الفنى التلفزيونى ، وغير مكلفة فى ذات الوقت. وعلى الرغم من أن مهندس الصوت يعمل تحت إشراف المخرج ، إلا أنه يعمل أكثر قربا لمدير التصوير ، حيث إنه يجب أن يضع ميكروفونات التسجيل بطريقة غير ظاهرة فى الكادر أثناء التصوير يتولى تشغيل الأجهزة الخاصة بتسجيل الصوت ، وتوزيع الميكروفونات والتأكد من كفاءتها ، وكذلك جودة الصوت أثناء الإنتاج ، ويتولى رفعها من موقع التصوير بعد انتهاء الإنتاج

- فنى ذراع الميكروفون :

ويبدأ عمله أثناء إجراء " البروفات " من خلال الملاحظة واختيار أفضل الميكروفونات التى تتناسب مع الصوت كما يختار مواقع عصا الميكروفون فى الموقع. وعادة ما يحتاج هذا الشخص إلى ذراعين قويين حيث يظل رافعا ذراع الميكروفون لفترات طويلة من الوقت أثناء التصوير خارج الاستوديو.

- فنى تسجيل الفيديو :

يتولى تشغيل جهاز تسجيل الفيديو وملحقاته ، والتأكد من جودة التسجيل وكذلك جودة صورة الفيديو على الشاشات .

- مسئول تتابع الصور أو ملاحظ السيناريو :

فى الأعمال الدرامية ، تكون هناك حاجة ماسة لوجود شخص تتحدد مسؤوليته فى تدوين ملاحظاته على تتابع تفاصيل كل مشهد للتأكد من تطابق التفاصيل فيما بين المشاهد ، خاصة مع توقف التصوير ، وذلك لتفادى أخطاء بين اللقطات المتتابعة . وهى وظيفة مهمة للغاية أكثر مما تعتقد ، خاصة فى حالة استخدام كاميرا واحدة فى التصوير ، وبمجرد التوقف عن التصوير تكون مهمة هذا الشخص هى توجيه الممثلين طبقاً لآخر لقطة أو مشهد انتهى عنده التصوير .

و هو شخص يهتم بمراقبة تنفيذ الديكوباج طبقاً للقوانين التلفزيونية الموضوعية ، ويمكن أن نطلق عليه "مذكرة المخرج " . وغالباً ما يقوم بهذا العمل فتاة ويطلق عليها اسم فتاة المتابع وهي المسؤولة عن المحافظة على المتابع في المتغيرات ، من لقطة إلى continuity girl أخرى ، أثناء التصوير ، كمتابعة الحوار ، والحركة ، والأدوات التي يستخدمها الممثل خلال التمثيل ، وأية تغيرات أخرى في السيناريو. وهو ما يضمن المتابع السليم بين اللقطات أثناء المونتاج . وكذلك عليها تدوين ملاحظات المخرج لكل لقطة على حدة ، ويتضمن ذلك أيضاً تدوين المشاكل التي تواجه اللقطة ، مع اقتراحاته لحل هذه المشاكل . وأخيراً يجب أن يتم التأكد من مدى توافر الكثير من اللقطات الاحتياطية ، واتي يستخدمها المونتير بعد ذلك في عملية المونتاج .

- مسئول جهاز الكتابة الإلكترونية :

وهو المسئول عن تصميم وكتابة العناوين والفقرات الافتتاحية وأسماء الشخصيات وتخزينها في جهاز الكمبيوتر لاستخدامها أثناء الإنتاج لتظهر على اللقطات في جهاز العرض .

- مساعدو الكاميرا :

إنهم يقومون بما هو أكثر من تشغيل الكاميرا . حيث يقومون بتركيب مكونات الكاميرا لتكون جاهزة للعمل ، ويتأكدون من جودتها الفنية ، ويتعاونون مع المخرج ومدير الإضاءة وفنى الصوت في التجهيز وتصوير كل لقطة . وفي مواقع التصوير الخارجى (خارج الاستديو) فإنهم يتولون ترتيب تسلّم وتسليم الكاميرا .

- مدير الاستديو :

طبقاً لطبيعة الإنتاج ، يوجد مدير للاستديو ، ويكون مسئولاً عن جهود التنسيق في الموقع وقد يساعده شخص أو شخصان يتولون عدداً من المهام في مكان التصوير .

-المونتير :

بعد الانتهاء من التصوير يقومون بالتعامل مع المادة المصورة بإشراف المخرج لوضعها في صورتها النهائية من حيث إضافة الموسيقى والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية وترتيب اللقطات وضبط إيقاع المادة المصورة . ويعد مونتاج العمل التلفزيونى من أهم المراحل التى يمر بها الإنتاج التلفزيونى ، إذ يستطيع القائم بالمونتاج أن يشيد أو يهدم أى عمل فنى .

المونتير هو المسئول عن بناء الشكل النهائى للعمل الفنى التلفزيونى ، ويتوقف ذلك على مدى توافر اللقطات الكافية ، واللقطات الاحتياطية التى قام المخرج بتصويرها . ويتوقف التحكم الإبداعى للمونتير خلال المونتاج على مدى تفاهمه مع المخرج. فيترك معظم المخرجين الحرية للمونتير فى بناء المشهد خلال المونتاج ، فى حين أن هناك آخرين يفضلون متابعة عملية المونتاج إلى آخرها .

- مهندس الديكور ومصمم الملابس :

مهندس الديكور هو المسئول عن تصميم ديكورات العمل الفنى التلفزيونى، كما هو مبين فى السيناريو.

ومصمم الملابس هو المسئول عن تصميم ملابس الممثلين ويعمل كل من مهندس الديكور ، ومصمم الملابس تحت إشراف المخرج .وبالإضافة إلى مهندس الديكور ومصمم الملابس ، هناك مسئول الإكسسوار والماكيبير ، والمسئول عن مخزن الملابس ، والمسئول عن مخزن النجارة .

- شرح دور المخرج فى العمل التلفزيونى ، وعلاقته بباقى فريق العمل :

حينما ينتهى المخرج من فهم وتفسير النص ، يبدأ فى تحويل هذا السيناريو إلى عمل على الشاشة ، ويتضمن هذا تصميم اللقطات التى تستخدم لبناء المشاهد . وفى أثناء تكوين تلك اللقطات ، يمكن تدوين بعض الملاحظات حول مكان الكاميرا ، وتكوين الصورة ، والحركة .

- تصميم اللقطة هو المجال الأول الذى يتيح للمخرج فرصة للإبداع فى عمل العمل الفنى التلفزيونى .

-الشكل النهائى للقصة التلفزيونية ، بعد الانتهاء من مراحل إعدادها ومعالجتها .
وتحتوى كل البيانات الوافية والتعليمات الفنية المفصلة بدقة ، وتشمل وضع الكاميرا وحركاتها وتحديد الانتقالات فى كل مشهد وفى كل لقطة ، وأحجام اللقطات .
ويقوم المخرج عادة بكتابة نص التصوير ، وربما يشترك معه المؤلف الذى وضع الإعداد التلفزيونى للقصة الأصلية .

حيث يبدأ فى الاهتمام pre- production فى مرحلة ما قبل الإنتاج المخرج يبدأ دور بالتفاصيل .

و باعتراف الجميع يظل فن الإخراج التلفزيونى مهارة ليست سهلة، وأن إتقان الإخراج التلفزيونى يحتاج إلى عملاً مستمرًا لسنوات .

فالإخراج ليس علما بل هو فى واقع الأمر شكل من أشكال الفن و الإخراج هو قيادة العمل الفنى فهذا يجعل المخرج هو المسئول الأول والأخير عن ظهور أى عمل فنى على الشاشة، فكل فريق العمل يحتاجوا إلى رأيه فى كل شيء يخص العمل التلفزيونى فهم جميعًا يعملوا وفق رؤيته وقراره النهائى، ولكن فى نفس الوقت لا يستطيع أن يعمل المخرج بمفرده دون هؤلاء .

إن عملية الإخراج ليست مهنة فقط وإنما هى بصيرة غير طبيعية، ومنها يقوم المخرج بخلق الشيء من العدم فهو إنسان عادى ولكنه يتمتع بمهارات خاصة مثل المهارات والإمكانيات التى يتمتع بها الساحر ليبهر الناس من أجل أن يؤثر بهم.

-ما هي مهام المخرج الرئيسية ؟ يقوم بتحويل النص المكتوب من أحداث مكتوبة على الورق وينقلها إلى الواقع فى صورة مشاهد وشخصيات حقيقية، حيث أنه كلما أجاد تحويلها بطريقة جيدة يتحكم فى نجاح العمل أو عدم نجاحه. يستطيع أن يعدل على النصوص إذا كانت بحاجة إلى تعديل فى سياق العمل التلفزيونى. يقوم باختيار طاقم العمل وأيضًا الممثلين. يقوم بمتابعة الأمور الفنية فى أثناء التصوير، ويتابع الأصوات والمؤثرات التى يتم إضافتها.

يقوم بالإشراف النهائى على العمل ويكون ذلك بمساعدة المحررين وأيضًا الفنيين. يقوم بتحفيز فريق العمل حتى يحقق أفضل النتائج. يقوم بالتنسيق بين الميزانية الكاملة للعمل والمخطط الزمنى لانتهاء العمل. التزامه فى العمل الجاد والحرص على أن يخرج فى أحسن صورة. قد يهملك أيضًا: ما هي أنواع الفنون السبعة فى الرسم صفات المخرج الناجح أن يكون مبدع وحازم فى قراراته وأن يكون صاحب خيال ويمتلك مهارات تنظيمية لإنهاء

العمل التلفزيوني في أفضل صورة، ويتمتع بالدبلوماسية والصبر ليستطيع أن يتحمل ضغوط العمل، وفي النهاية فإن الإخراج هو فن مبتدع، ولا بدّ عندما يدخل أحد هذا المجال يكون له دراية وعلم كامل بهذا الفن. معلومات ثقافية مهمة .

ويشير تعبير الإخراج الذي انبثق أصلا من المسرح إلى التأثير المشترك الذي يعطيه الممثلون، فأدائهم التمثيلي والماكياج والأزياء، وكذلك المشهد وما فيه من إضاءة وإكسسوار، ومع شيء من التجاوز عن الفوارق بين مجالات السينما والتلفزيون والمسرح ينطبق هذا التعبير عليها جميعا .

فالإخراج هو عملية إبداعية تقتضي التعاون والتفاهم بين المنتج والمخرج، ضمن قواعد وضوابط قادرة على اتصال ناجح بين عناصر أفراد طاقم العمل، بحيث يتم الإعداد بشكل شامل وواضح . فالإنتاج الناجح هو الذي ينهي عملية الإنتاج بالبحث، عن رجع الصدى والعلاقة مع الجمهور ومدى تقبله لهذا العمل الجديد، بحيث يتم الاستفادة من هذه الآراء لتقديم ما هو جديد بالشكل والمضمون.

- مؤهلات المخرج :

1. امتلاك القدرة التعليمية والقدرة على الوصول إلى أعماق النفس.

2. امتلاك الموهبة والذكاء .

3. يتمتع بإرادة صبورة .

4. ذو أعصاب فولاذية وتفاؤل دائم .

5. القدرة على التعامل مع جميع الأجناس بداية من الجمهور وانتهاء بمدير الأستديو.

6. يمتلك الكفاءة والقدرة على ترتيب وتنظيم العمل في كافة مستوياته الإدارية، الفنية والمالية.

7. إتقان اللغة العربية ودلالاتها وقواعدها .

8. القدرة على الإبداع، الابتكار، التجديد والتجريب.

9. الإلمام بكافة الإمكانيات، الأدوات الفنية والتقنية وعناصرها داخل الأستديو، مع استخدامها في موضعها الصحيح .

-مساعدى المخرج :

- عادة ما يكون للمخرج أكثر من مساعد ، ينقسموا إلى :

1-مساعد مخرج أول. 2- مساعد مخرج ثانى. 3- مساعد مخرج ثالث. 4- ملاحظة السيناريو (فتاة التتابع) . وذلك حتى يضمن المخرج السيطرة الكاملة على كل صغيرة وكبيرة أثناء التصوير . وعادة ما يكون مساعد المخرج الثانى والثالث ، تحت إشراف مساعد المخرج الأول .

ومساعد المخرج ليس سكرتيراً للمخرج . وإنما هو يمثل وظيفة فنية قائمة بذاتها لها العديد من الواجبات والمسئوليات المكلف بتنفيذها والقيام بها . وليست مهمته مجرد تنظيم العمل ، وتدوين الجداول والتقارير ولكنها أيضاً دفع لإمكانيات العمل إلى الأمام ، واستيعاب كامل للمخرج وأسلوبه . وله وظائف فنية معروفة إلى جانب اضطلعه بمهام إدارية أخرى تضاف إلى أعبائه سواء في مرحلتي التحضير أو التصوير . وهو المسئول عن سير العمل ، ومواعيده في موقع التصوير . وذلك من خلال تعاونه مع العاملين الفنيين في الفيلم ، حتى يكونون على استعداد لكل لحظة في الوقت المحدد . ومن أهم مهام مساعد المخرج الأول هو كونه حلقة الوصل بين المخرج ، ومدير الإنتاج في موقع التصوير . ولكن عندما يتعلق الأمر بجداول التصوير ، أو نقل وتمويل العاملين بالفيلم ، عندها يعمل مباشرة مع مدير الإنتاج ، بدون الاحتياج للمخرج ، حتى يترك له المساحة الكافية للتركيز على التصوير .

* تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية :

-الشخصيات – الصور الثابتة .
-الصور المتحركة – الحركة – اللون – المؤثرات الصوتية – الموسيقى التصويرية .
الإضاءة – الديكور – الملابس والإكسسوار – الماكياج .

* يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة .

-معرفة مخارج الحروف – فهم المادة – الإلمام بوسائل التذكير – التعاطي مع الصوت بشكل جدي .
- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .
يرى رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعيني وصفي – بعد تضميني .
- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل – الخط – الكتلة .

-يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية .

-التكاملية التزامن – : يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد وحدة التأثير – إدراك الصورة التلفزيونية .

-الحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الحركة الناتجة عن حركة آلة – الكادر – الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات. التصوير أو العدسة المستخدمة .

-إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها.

- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية – مؤثرات مسجلة .

-تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما.

-يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث الطبيعة والسرعة مع المضمون.

-يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف –المراد تصويره – إضفاء القوة المعبرة – إضفاء البريق – الإيهام بالبعد الثالث .
-تدعيم وهم الحقيقة – إعطاء جودة جيدة للصورة – جذب الانتباه .

-تستخدم أثناء التصوير التلفزيوني مصادر مختلفة للإضاءة : مصادر -مصادر صناعية .
– طبيعية .

-عند معالجة مشكلة الإضاءة في العمل التلفزيوني يجب اعتبار ما يلي : اتجاه الضوء – الكثافة النسبية للإضاءة – طابع الضوء .

-وظائف وأهداف الديكور التلفزيوني : تحديد معالم الصورة المكانية والزمانية – توصيل الحقائق والمعلومات والأحداث الهامة – الإيحاء بالمعاني الكثيرة والإيحاءات التي يخلقها كجو الحزن والفرح – الجذب البصري للمشاهد وخلق ألفة بينه وبين المكان – إعطاء الإحساس بواقعية المكان.

-أغراض وأدوار الملابس والإكسسوار : تحديد ملامح الشخصية – خلق مؤثرات نفسية بالغة الدلالة – تعبير عن الجو الصادق – تلعب دوراً جمالياً – تمييز الفئات أو الجماعات المشتركة – التعبير عن فترة زمنية تاريخية معينة – يمكن أن تعكس تطوراً في القيم الاجتماعية .

- شروط اختيار الملابس والإكسسوارات :

-البساطة والملائمة مع الذوق الاجتماعي – التلاؤم مع العناصر الإنتاجية الأخرى.
يجب تلافي أخطاء تعداد ملابس نفس الممثل في المشهد الواحد إذا توقف التصوير.
-يستعمل الماكياج لعدة أغراض : تجميل الشخصية التلفزيونية – إضفاء بعد درامي على الشخصية – عمل تصحيحات معينة تفيد الإضاءة المستعملة.

-العناصر التي يجب توافرها لنجاح البرنامج الإذاعي من الناحية الهندسية : الاستديو – طاولة الصوت – أجهزة التسجيل – سماعة الرأس – مكبر صوت – لمبة حمراء أمام الاستديو – لمبة حمراء أمام المذيع .

- الشروط الواجب توافرها في استديو الإذاعة : العزل الصوتي – المعالجة الصوتية .

- يصمم الاستديو بالخطوات التالية : تحديد الغرض – معرضة عدد الأشخاص المشتركين – معرفة حجم الاستديو – اختيار نسبة معينة بين الطول والعرض والارتفاع – اختيار زمن الرنين المناسب – اختيار المواد المطلوبة – اختيار أماكن لصقها على الحيطان – كلما كانت سطوح الحيطان منتظمة كان الانتظام الصوتي أفضل – احتساب كمية امتصاص البساط ضمن الوحدات الماصة .

- يتكون الاستديو الإذاعي من قسمين : غرفة التحكم أو غرفة المراقبة – مسرح الاستديو أو البلاتوه .

- الشروط الواجب توافرها في ميكروفون الإذاعة : أمانة الأداء – تحويل الموجات بدون تشويه – أن يكون ذا حساسية خاصة – ألا يتولد أية ضجة أو شوشرة – سهل الاستعمال .

- أنواع الميكروفون من حيث التصميم : الشريطي – الديناميكي الكربوني – السيراميك .

- يطلق على الميكروفون الشريطي ميكروفون السرعة ويستخدم للمذيعين والممثلين الذين يميلون إلى الضغط على بعض الحروف .

- استخدامات الميكروفون الديناميكي غير عملي لأغراض الموسيقى ، ويصلح في التسجيلات الخارجية .

- يستخدم الميكروفون الكربوني بكثرة في الإذاعات الخارجية ، واستعماله بالاستديو قليل لأنه ينتج صوتاً أجوف أو هس .

- أنواع الميكروفون من حيث مجال الالتقاط : اللاتجاهي أو الدائري – الوحيد الاتجاه – الثنائي الاتجاه .

- يفيد الميكروفون اللاتجاهي في إجراء الحوار في التسجيلات الخارجية .

- ينقسم الميكروفون وحيد الاتجاه إلى نوعان : القلبى – shot Guh .

- يستخدم الميكروفون القلبى في : معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات الصدى – في المسارح – في حالة وجود ضوضاء .

- يستخدم Shot Gun عندما يكون الميكروفون على مسافة بعيدة عن مصدر الصوت وإذا ما أريد تجنب الأصوات الجانبية .

- يستخدم الميكروفون ثنائي الاتجاه في الحالات التي يقوم فيها شخصان باستخدام نفس الميكروفون أو من خلال حديث إذاعي يشترك فيه المذيع مع الضيف .

- أنواع الميكروفون حسب الطراز : العاكس – Shot Gun – Boom microphones – المعلق – اللاسلكي – التي تثبت على حامل .

- يستطيع الميكروفون العاكس التقاط الأصوات البعيدة .

- يستخدم Shot gun داخل استوديوهات التلفزيون وخاصة في الأعمال الدرامية.

- الميكروفونات اللاسلكية لا تستخدم إلا في حالة الاستعراضات الكبيرة أو حالة بعض المطربين كثيري الحركة .

- تتلخص وظائف طاولة الصوت (مازج الصوت) بما يلي : تكبير الطاقة الكهربائية – مزج الأصوات الصادرة – التحكم بالطاقة الصوتية .

- تحتوي الموجة الصوتية على عدة مكونات : قوة الموجة – سرعة الموجة – تردد الموجة.

- تنقسم أجهزة التسجيل الصوتي إلى قسمين : أجهزة الأسطوانات – أجهزة الشرائط المغناطيسية – الأسطوانات المضغوطة – أجهزة التسجيل الرقمي .

- تنقسم الشرائط المغناطيسية إلى : أجهزة الكاسيت – أجهزة البكرات – أجهزة الخرطوش.

- يوجد داخل أجهزة البكرات قسمان : القسم الإلكتروني الخاص بإنتاج وتسجيل الصوت – قسم ميكانيكي لسحب الشريط ويسمى الساحب .

- تتوقف جودة التسجيل في أجهزة البكرات على عدة عوامل : سرعة دوران الشرائط – عرض الشرائط .

- تتميز أجهزة الخرطوش بما يلي : عمر استعمال أطول – الضبط الأوتوماتيكي .

- تتيح أجهزة التسجيل الرقمي إمكانية النسخ الصوتي والتزامن الصوتي من المصادر الصوتية بدقة شديدة .

- تستخدم سماعة الرأس لتحقيق التنسيق بين المخرج والأشخاص العاملين داخل الاستديو أثناء عملية التسجيل .

- يستخدم مكبر الصوت لتحقيق التنسيق بين المخرج والعاملين داخل الاستديو قبل أو أثناء إيقاف التسجيل .
- تقسم الاستوديوهات إلى ثلاثة أنواع : الربط – المراسلين – التسجيل والإنتاج .
- تتوفر في استديو الربط شروط زمن رنين منخفض .
- تنقسم استوديوهات التسجيل والإنتاج إلى : الدراما والتمثليات – موسيقى وغناء – أحاديث ومونتاج .
- تستعمل الموسيقى كمؤثر صوتي لأن بعض المؤثرات الصوتية لا تصور الجو المطلوب تماماً .
- من استعمالات الموسيقى : مقدمة أو افتتاحية للبرامج – كلحن مميز للبرامج الثابتة –
تنقلات بين أجزاء البرنامج – مؤثر صوتي – تصوير الجو النفسي – في الإعلان .
- تستخدم الموسيقى في الإعلان الإذاعي لتحقيق الأهداف التالية : جذب انتباه المستمعين – إثارة العواطف والأحاسيس – إثارة خيال المستمع – الاحتفاظ بانتباه المستمع – تثبيت الإعلان وتذكره .
- المؤثرات الصوتية نوعان : مؤثرات حية – مؤثرات صناعية .
- تعمل المؤثرات الحية على استدعاء صورة ذهنية معينة لمخيلة المستمع .
- المؤثرات الصناعية هي إما مجردة أو كهربائية أو حركية .
- تستعمل المؤثرات الصوتية لأداء كثير من الأغراض منها : تصوير المكان – توجيه اهتمام المستمع وعاطفته – تحديد الوقت – توفير الجو النفسي المطلوب – الإشارة إلى دخول الشخصيات وخروجها – في الإعلان .
- تستخدم المؤثرات الصوتية في الإعلان لتحقيق الأهداف النفسية التالية : جذب انتباه المستمع – استثارة الخيال – إثارة اهتمام المستمع – الاحتفاظ بأذن المستمع – تثبيت اسم السلعة وتساعد على سرعة التذكر .
- **من أهم مسؤوليات وواجبات المخرج :** قراءة المادة العلمية واستيعابها – اختيار المؤثرات السمعية المناسبة – الإشراف المباشر على الإنتاج – الإشراف على عمليات الحذف والإضافة (المونتاج) .

. هناك مجموعة معايير علمية وعملية وشخصية يجب توافرها بالمرخرج : أن تكون لديه قاعدة علمية صلبة في الإخراج (حاصلاً على مؤهل جامعي) – أن يكون واسع الثقافة ومواكباً للأحداث – أن يكون مرهف الإحساس – أن يكون قد مارس التمثيل والإنتاج والتقديم والتعليق – أن يكون على معرفة بقواعد إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية السمعية – أن يكون على علم بخصائص الجمهور .

. من الخصائص الشخصية للمخرج التي أوردها كينجسون وزملاؤه : القيادة – الذوق الحسن – وأضيفت إليها : سرعة البديهة – الحكمة والكياسة – عدم التردد واليقظة .

. تقسم برامج المذيع إلى فئتين : برامج الكلمة المذاعة – الموسيقى .

. يقسم عبد العزيز غنام برامج الإذاعة إلى أربعة أقسام : الإخبارية – الثقافية – الترفيهية – الإعلانات .

. يمكن تقسيم البرامج حسب المضمون : الإخبارية – الثقافية – العلمية – الدينية – الرياضية – الكوميديا – الاقتصادية – السياسية – المنوعات .

. تقسم البرامج الإذاعية حسب الجمهور إلى : الأطفال – المرأة – العمال – الفلاحين – الطلبة – الشباب – العامة .

. يمكن تقسيم البرامج حسب قالب الفني المستخدم : النشرة – الموجز – التعليق – التحليل – المقابلة – الحديث – الندوات – البرامج الوثائقية – الموسيقى .

. المكساج هو العمل الذي يقوم به مهندس الصوت على الصوت بإدخال الموسيقى أو المؤثرات الصوتية .

. نماذج الأعمال التي تحتاج إلى إخراج فهي : التمثيليات والتحقيقات أو الريبورتاجات .

. يختلف الإخراج عن الإنتاج في أنه مسؤولية شخص واحد وهو المخرج على عكس عملية الإنتاج .

. مهمة المخرج في جميع الحالات هي : تقديم الناتج النهائي للمستمع أو المشاهد في أفضل حالاته .

. إن التعليمات والإشارات توجه إلى المذيع بواسطة مساعد المخرج أو مدير الاستديو في التلفزيون .

. مذيعو المذيع العاملون في استوديوهات التسجيل أو البث المباشر يتلقون التعليمات من مهندس الصوت أو مخرج البرنامج .

• لكي يتحقق التنفيذ الجيد للنشرة الإخبارية يجب أن يكون هناك الوقت الكافي لدى المخرج لكي يحدد إشارات الإخراج على النص .

• لا بد لمهندس الصوت أن يعرف قبل الإذاعة درجة الصوت الناتج عن كل جهاز من الأجهزة الصوتية المستخدمة .

• يتبع المذيع الخطوات التالية عند تحديد مستوى الصوت : انتظر صامتاً أمام المايك – ترقب صدور الإشارة التي تطلب إليك تجربة الصوت – تحرك إلى الموقع الذي ينبغي أن تكون فيه أثناء الأداء – اقرأ من النص مستخدماً نفس الأساليب – يجب أن تظل منتبهاً أثناء القراءة لتلقي أي إشارة – استمر في القراءة حتى تصدر إليك الإشارة بأن كل شيء على ما يرام .

• إن وقف التسجيل ثم إعادته مرة أخرى يقلل من حيوية الأشخاص وتدفقهم في الحديث ويشعرهم بأنهم يقولون كلاماً مكرراً .

• إن المقابلة التي تستغرق ساعة من الوقت ستقتصر في النهاية على فقرة تقدم في ثلاث دقائق فقط .

• بدء الإذاعة أو التسجيل على شريط يعني الخروج على الهواء والبث الحي .

• إن البرنامج المتطور الحديث قد جاء نتيجة المزج بين شرائط التسجيل وبين التحقيق من مواقع الأحداث .

-تضم غرفة الأخبار الإمكانات التالية : طاولة توزيع المهام – منطقة عمل المندوب – منطقة خدمات وكالات الأنباء – قسم المراجع – منطقة المونتاج – منطقة الإنتاج – منطقة مراقبة المرور – منطقة الرسوم .

• إن وظيفة المندوب الإذاعي أن يخطط للمنطقة التي يغطيها بالأخبار .

• تحتاج منطقة المونتاج إلى تركيز ذهني شديد .

• يتكون استديو الأخبار من : الاستديو نفسه – غرفة المراقبة .

• يحتوي الاستديو نفسه على : ميكروفون – ساعة لمعرفة الوقت – جهاز تحكم في الصوت الخارج على الهواء – سماعة رأس للمذيع .

• يوجد في غرفة المراقبة ساعة – ميكروفون للتخاطب مع المذيع – جهازين لتشغيل الأسطوانات – جهازين لتشغيل الشرائط – جهاز لتشغيل شرائط الكاسيت – لوحة تحكم في مصادر الصوت المختلفة .

• من المعدات الواجب توافرها في استديو المذياع هاتف متصل بجهاز تسجيل .

- العوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار : القيم الشخصية – القيم المهنية – الجمهور .
- ترجع المدرسة الأمريكية السبب الأساسي لانتقاء أنباء دون غيرها للنشر أو الإذاعة إلى القيم الشخصية للقائمين بهذا العمل .
- لكي يذاع الخبر لا بد أن يشذب من جانب حراس البوابة الإعلامية مثل المندوب أو المصدر الأساسي للخبر أو المحرر أو المترجم .
- تتصف القيم المهنية بالموضوعية أو المحافظة على سرية المصدر بصفة العمومية .
- إن الصحفيون أثناء عملهم على وعي بأربع قطاعات من الجمهور : الصحفيون – مصادر الأنباء – قطاع صغير من الجمهور العام – الجمهور العام .
- الطاقة البشرية العاملة في الأخبار الإذاعية : مدير الأخبار – محرر توزيع المهام – المنتجون – المندوبون – كتاب النصوص – المحررون – المخرج – المذيع .
- يمكن تقسيم المنتجين في الإذاعة إلى : المنتج المنفذ – منتج النشرة – المنتج الميداني .
- يعتبر عمل المندوب الإذاعي أساس الخدمة الإخبارية بالإذاعة .
- المنتج المنفذ هو المسؤول عن تنفيذ نشرة الأخبار ، ويقدم المشورة إلى مخرج النشرة .
- منتج النشرة تنحصر مهمته في ترتيب الأخبار داخل النشرة ، فهو الذي يقرر الأخبار والوقت التقريبي لكل خبر .
- المنتج الميداني يقوم بمساعدة المندوبين أثناء تنفيذ المهام الميدانية ، ويكون على اتصال مستمر بالمحطات الإذاعية للشبكات .
- لكي يكون المذيع مؤهلاً بشكل جيد ، فإن عليه التدريب على القراءة بأربع طرق ببطء – بطبقة الصوت التي تشعر أنها أفضل ما يمكن أن يعطيه صوتك – معدل قراءة تصل سرعته إلى 140 كلمة في الدقيقة – بأسرع معدل يمكن الوصول إليه .
- المسافة التي يجب أن تكون بين المذيع والميكروفون فهي تتراوح بين ست وعشر بوصات إذا كان الصوت عادياً .
- إن تنفيذ البرامج الجماهيرية يحتاج إلى مراعاة عدة اعتبارات : المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو – عدد الجمهور – إعداد الجماهير للاشتراك بصورة ملائمة – إعداد الذين يقفون أمام المايك لأول مرة – التوقيت .
- عند تنفيذ البرامج الجماهيرية يجب أن يكون المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو غير مكشوف – غير ضيق .

• أنواع الإذاعات الخارجية : الدينية – الرياضية – الفنية

• تختلف البرامج الدينية عن غيرها لعدة أسباب : تخاطب الروح – لا تسمح للبرامج الترفيهية أو الدعاية أو الفكاهة أن تلعب أي دور في هيكلها – تعتمد على الكلمة المنطوقة فقط .

• إن تقديم الإذاعات الدينية يحتاج إلى مراعاة ما يلي : الأسلوب المستخدم أن يكون رفيع المستوى – سرعة الإلقاء تكون هادئة ومرتنة – موضوع الحديث يجب أن يكون وصفيًا – الابتعاد عن الدخول في الأحكام الدينية والفتاوى والتشريع الديني .

• يلزم أن يراعي المذيع في الإذاعات الرياضية ما يلي : اللغة التي يستخدمها هي اللغة الرياضية البسيطة – الإلقاء عبر المايك يكون سريعاً بما يتماشى مع سرعة المباراة – الابتعاد عن الأسلوب البليغ والتشبيهات والاستعارات اللغوية – الابتعاد عن التحيز – تصوير الملعب بمن فيه .

• يلزم المذيع في الإذاعات الفنية أن يتبع ما يلي : الإلمام الكامل البرنامج تفصيلاً بحيث يعطي كل يعطي كل فنان حقه – استخدام الأسلوب الوصفي – عدم التحيز إلى أحد أو ضد أحد – سرعة الإلقاء أن تتماشى مع المادة المنقولة.

• أن أهم ما يميز التمثيل انفراده بالخصائص التالية : يغوص في أعماقنا وصدورنا – يخاطب الإنسان الفرد – يتحدث عن الماضي وينقله إلى الحاضر .

- أنواع التمثيليات : المكتملة – المسلسلة .

- من التمثيليات المكتملة : الاجتماعية – العاطفية – الفكاهية – الدينية – البوليسية – الخيال العلمي – الوطنية – الوظيفية – المعدة إذاعياً – الأطفال .

- تعتمد التمثيلية الفكاهية على غرابة المواقف والتضاد بين الشخصيات .

- يطلق على التمثيلية البوليسية اسم تمثيلية المطاردة .

- أشهر تمثيليات الخيال العلمي التي دخلت تاريخ الإذاعة هي تمثيلية حرب الكواكب .

- أنواع التمثيليات المسلسلة : المسلسلة الحرة – العائلة – أوبرا الصابون – الفريق الثابت – المكان الثابت – القوالب الثابتة – الشخصية الثابتة .

- يطلق على مسلسلات أوبرا الصابون العائلة أو تمثيليات العائلة .

- من أمثلة مسلسلات القوالب الثابتة : حكم العدالة – من كل بلد حكاية .

- عناصر التمثيل في الإذاعة : المؤلف - معد النص الفني - المخرج - المؤثرات السمعية - الممثل .

- خصائص كاتب النص الفني : قدرته على التخيل - قدرته على نقل المادة المطبوعة إلى مسموعة - أن يعمل ضمن سعة الوسيلة السمعية - معرفته الدقيقة بخصائص جمهور المستمعين - مراعاته لعاملي الزمان والمكان - قدرته على الكتابة ضمن أهداف محددة - التصاقه بالمجتمع وتفاعله معه - مراعاته للعوامل النفسية والاجتماعية - التقيد باللغة الأفضل .

المحاضرة رقم 2 /

الإخراج الإذاعي :

لم تعرف الإذاعة المسموعة الإخراج في بداية عهدها لأن كل البرامج والأحاديث والأغاني كانت تبث على الهواء مباشرة وكان دور المنتجين لتلك الأعمال هو المسيطر حيث كان معد ومقدم البرنامج هو الذي ينسق البرنامج كما كان قائد الفرقة الغنائية هو الذي يقوم بالتنسيق بين فنانيه ولكن فني الصوت هو الذي يقوم بدور المخرج فهو الذي يقوم بعملية التسجيل والتوليف.

والإخراج الإذاعي هو ترجمة النص المكتوب إلي مسامع ولذلك فالمخرج الإذاعي يخرج مادته الإذاعية بغض النظر عن نوعها مستخدماً النص والموسيقي والمؤثرات الصوتية ونجده يقرأ النص الذي يسلم له بواسطة أذنيه محاولاً أن تكون تلك القراءة هي التي يتلقى بها المستمع ذلك العمل والمخرج يدرس النص الإذاعي من زاويتين:
-الزاوية الأدبية : والتي تتلخص في المضمون والشكل الإذاعي المكتوب به ذلك النص والأشخاص المعبرة كذلك من ناحية الرد والجو العام للأحداث كما يركز بشكل خاص على التوقيت.

-الزاوية الفنية : والتي تتلخص في أن المخرج أثناء قراءته للنص يركز على اختيار من يقوم بالأدوار التي بين يديه والمؤثرات الصوتية والموسيقية التي تساعد على إيضاح العمل ومن ثم يضع خطة لتحريك الفنانين داخل حجرات التسجيل وإجراء التجارب معهم بالطريقة التي يراها مناسبة بعد ذلك يحدد مواعيد التسجيل.
وينقسم عمل المخرج الإذاعي إلى جزأين:

- الجزء الأول يتم خارج الاستوديوهات : ويتمثل في :

- 1- القراءة الأولية 2 - تحديد من يقوم بالأدوار 3 - اختيار كل الاحتياجات الأولية من مؤثرات صوتية وموسيقية وأشرطة تسجيل ونوعية استوديوهات التسجيل المرغوب في استخدامها 4-وتحديد وقت لإجراء البروفات ثم التسجيل الفعلي للعمل.

- الجزء الثاني: يتم داخل استوديوهات التسجيل: حيث يصحب المخرج عناصر إنتاجه إلي استوديوهات التسجيل لإجراء البروفات كاملة للعمل وفي هذه المرحلة يتحلى المخرج بالصبر وأن يكون بشوشاً مع العاملين معه.

- **الشروط الواجب توافرها في المخرج الإذاعي** : أن يكون عنده استعداد طبيعي معين – أن تتوفر لديه الرغبة في الإفضاء وفي عرض الأشياء – أن تتوفر فيه القدرة على القيادة – القدرة على التنفيذ – القدرة على معالجة التفاصيل المتفرقة – أن يكون قادراً على مواجه الصعاب – ضرورة الإحساس بالبناء – أن يكون قوي الملاحظة – أن يكون قوي السمع – أن يكون ذواقاً – السيطرة على النفس.

- يبدأ المخرج أولى خطوات الإخراج بقراءة نص التمثيلية الإذاعية أو العمل الدرامي قراءة متأنية .

- تعتمد الإذاعة على مصدرين للاتصال وجذب انتباه المستمع : الصوت – المؤثرات الصوتية أو السمعية .

- يمتاز الممثل الإذاعي الكفو بعدة خصائص : القدرة الفائقة على الحفظ – حسن الأداء – الثقافة العامة .

- يجب أن يتميز الممثل بما يلي : الالتزام بمواعيد إجراء البروفات – الإخلاص واحترام التعليمات – إدراكه وتفهمه لواقع الوسيلة السمعية – التعاون مع زملائه – الحماس في عمله وحبه لذلك العمل – الجدية في التنفيذ .

- بناء التمثيلية الإذاعية : الموضوع أو الفكرة – العقدة – الشخصيات – الحوار – الإخراج.

- يلتقط الكاتب الإذاعي الأفكار من الثقافة والقراءة والصحافة والبيئة الواقعة من حوله .

- التمثيليات الإذاعية القصيرة لا تحتل صراعات معقدة وبالتالي يحسن أن تكون ذات عقدة واحدة .

- العقبة الكبرى في فن التمثيلية الإذاعية هي أن مدة التمثيلية لا تزيد عن نصف الساعة .

- يتسم الحوار الإذاعي بجمله القصيرة البسيطة وكلماته العادية وسرده المباشر للأفكار .

- عناصر النص الإذاعي : الموضوع – السرد – الشخص – جو التمثيلية – الشكل الإذاعي للنص – التوقيت .

- **يشمل الإخراج الإذاعي العمليات التالية** : اختيار الممثلين – التجارب – اختيار الموسيقى – تحريك الممثلين – عملية التسجيل أو الإذاعة .

- عمل المخرج قبل دخول الاستديو : يحدد قالب النص – يحدد نوع الموسيقى – يضع الملاحظات للممثلين – يحدد النقلات الموسيقية ونوع الأسطوانات .
- من أهم واجبات المخرج هو تحديد الوقت (المساحة الزمنية التي سيستغرقها العمل) .
- عندما يحدد المخرج النقلات الموسيقية أو المؤثرات الصوتية أو الاثنين معاً يستخدم التلاشي أو التنامي أو القطع .
- تنقسم التجارب التي يقوم بها المخرج (البروفات) إلى : الأولى الجافة – الثانية – الثالثة .
- البروفة الأولى الجافة هي قراءة على المنضدة بعد أن يتم توزيع الأدوار .
- البروفة الثانية تكون داخل الاستديو وأمام الميكروفونات بغير تسجيل .
- البروفة الثالثة وهي بروفة كاملة بالموسيقى والمؤثرات الصوتية والحركة الصوتية وبعد ذلك يأتي التسجيل الفعلي .
- يجب ألا يزيد طول النقلة من مسمع إلى آخر عن 30 ثانية إلى أن نصل إلى موسيقى نهاية التمثيلية التي نطلق عليها الستار الموسيقي.
- في التمثيليات بما يتعلق بجو الإذاعة نستخدم : الجو العادي ذو الحيوية العادية للمسامع الداخلية (داخل المنازل أو الحجرات) – الجو الميت للراوي والمسامع الخارجية (الشارع والهواء الطلق) – الصدى (داخل بئر أو مغارة أو جامع) .
- من طرق الانتقال من مسمع إلى مسمع : الانتقال بالموسيقى – الانتقال بالمؤثرات الصوتية – المزج بين الموسيقى و المؤثر الصوتي – الانتقال بالتلاشي.
- عيوب التمثيل (نقاط ضعفه) : يستخدم المؤثرات الموسيقية – الأغاني – تدخل عنصر النساء – كثرة عدد الممثلين – احتمال تشويه الأحداث – سوء اختيار العناصر الممثلة – ما تتطلبه من بروفات – عدم استخدام المؤثرات المناسبة.
- يقصد بمساحة الفعل الرئيسي : مجموعة علاقات المخرج مع النص أو الخطة العامة للبرامج .
- يشير الفعل الرئيسي إلى الهدف وكيفية الوصول إليه .
- مساحة التداخلات والتكوينات : تتمثل بالأهداف الثانوية للعمل التي تتداخل مع مساحة الفعل الرئيسي .
- مساحة السلوكيات : تتعلق بالتعامل مع التقنيات الخاصة بالأجهزة والجوانب الصوتية والصورية والموسيقية التي يوظفها المخرج .

-يوجد شروط ومواصفات يفضل توفرها في المذيع أو المقدم التلفزيوني : أن يتميز وجهه بالحميمية – أن يكون هناك تناسب في تفاصيل الوجه – النغمة الرئيسية المنبعثة من وجهه تبعث من النغمة الصوتية المحملة بالدفء - ألا تكون المذيع صارخة الجمال – أن تكون الملابس معتدلة – أن يقتنع بما يقول – يطرح الموضوعات طرحاً جيداً بأدب – ألا يكون عنده حركات غير طبيعية متكررة – النطق السليم للحروف – أن يكون متواضعاً – الثقافة العامة .

- يجب أن يتوفر لدى المصور التلفزيوني الاستعدادات الأساسية : الإحساس بالتكوين – التنسيق اليدوي المتفوق .

- يمكن أن يقوم مساعد المخرج التلفزيوني بعدة مهام : التحضير للبروفات – الاتفاق مع باقي الفنيين على التفاصيل الفنية – يشارك في تنفيذ البرنامج – يساعد في عمليات المونتاج الفوري .

- يتولى مدير الإنتاج النواحي المالية وتوفير مستلزمات الإنتاج والإكسسوار وتحضير أماكن البروفات والتصوير وتصاميم الملابس وتوفير تنقلات طاقم البرنامج ، والتنسيق بين أعضاء فريق الإنتاج وإبرام العقود مع الممثلين .

المحاضرة 3/

- صفات ومؤهلات المخرج التلفزيوني : الموهبة – القيادة – توفر روح النظام واحترام الوقت – أن يكون ذا إلمام بالأداب الإنسانية وأن يكون ذواً للفنون – أن يكون ذو قدرة على الخيال الخلاق – ضبط النفس – المقدرة على استيعاب التفاصيل – فهم الواقع ووضوح الرؤية الاجتماعية – الدراسة والتدريب – الثقة بالنفس .

ويتحدد دوره في :

1. التنسيق بين كافة جهود العاملين في الإنتاج بدءاً ممن يقفون أمام الكاميرا وحتى من يقفون خلفها.
 2. الاهتمام بما ستقوم به الكاميرا وأوضاع التصوير واختيار اللقطات أثناء الإنتاج .
 3. الإشراف على مرحلة ما بعد التصوير .
- وبعبارة أخرى فإن المخرج هو قائد الصف الأمامي الذي يبدأ دوره من مرحلة تسلّم النص وحتى يصل به إلى آخر مرحلة تفصيلية من مراحل الإنتاج التلفزيوني .
- المخرج هو القائد الفني في عملية صناعة العمل التلفزيوني ، وهو المسئول عن ترجمة السيناريو إلى الشاشة ، والتأكد من تكامل العناصر الفنية في حدود الميزانية المتاحة للعمل الفني التلفزيوني .

- يتركز العمل الرئيسي للمخرج أثناء مرحلة الإنتاج (التصوير) على :
توجيه الطاقات الإبداعية لمجموعة العمل والممثلين إلا أن عمله يشمل أيضاً مراحل ما قبل الإنتاج (السيناريو والإعداد) ، وما بعد الإنتاج (المونتاج) ، وإن كان هذا أيضاً يعتمد على طبيعة العمل الفني التلفزيوني .

وهناك مدرستان تنظران بطريقتين مختلفتين إلى دور المخرج في صناعة العمل الفني التلفزيوني ، فترى الأولى المخرج صاحب العمل الفني التلفزيوني و"مؤلفه" بينما تراه الثانية شريكاً في العمل وقائداً له . وقد تراجعت حديثاً نظرية المخرج المؤلف بسبب التقدير المتزايد للطبيعة التعاونية للعمل التلفزيوني ، ولا شك أن مساهمات كاتب السيناريو ، والممثلين ، ومدير التصوير هي بالفعل حيوية للغاية ، ومؤثرة في نجاح العمل الفني التلفزيوني . ورغم اختلاف مساحة الدور الذي يقوم به المخرج من مشروع لآخر ، فإن جوهر مهمته دائماً هو القيادة ، وهذه القاعدة تنطبق على كل أنماط الإنتاج .

عندما يبدأ المخرج العمل في مسلسل ، يجب أولاً أن يفسر ويشرح نص السيناريو . وعملية تفسير النص هي عكس عملية كتابته ، فكاتب السيناريو يطور القصة حول شخصيات ، وأفكار بينما المخرج كمفسر ، أو شارح للنص يتخلص من القصة ليحدد تلك الشخصيات والأفكار .

وهذا هو المطلوب قبل أن يقوم المخرج بتقرير خطة تحويل السيناريو إلى مسلسل . ولفهم السيناريو ، يجب على المخرج تحليل النص من خلال عدة قراءات إذا كان من الجائز عدم قيام مساعد المخرج بالتحضير الأدبي .. فإن قيامه بالتحضير الفني جزء بالغ الأهمية لا يتجزأ عن طبيعة عمله .

- واجبات ومهام المخرج التلفزيوني :

اختيار البرنامج الذي يناسب إمكاناته – قراءة النصوص وتحديد الملاحظات العامة والخاصة – تحديد المفاتيح الرئيسية للمشاهد – تحديد الأسلوب الإخراجي – تحديد زمان ومكان وقوع الأحداث – يحدد طبيعة الديكور – اختيار الممثلين – تحديد نوع الانتقالات البصرية – أن يتحاور مع أفراد فريق الإنتاج .

- يمكن تحديد خطوات الإنتاج التلفزيوني بما يلي :

-اختيار فكرة البرنامج – دراسة الجو المحيط – تحديد هدف الإنتاج – تحديد وقت البث – تقدير ميزانية مبدئية للعمل – الحصول على الموافقات المبدئية من المسؤولين عن المحطة – تحديد عناصر الإنتاج – اللقاء بعناصر الإنتاج لتحديد المواعيد – تحديد الاحتياجات الفنية النهائية – إعداد ميزانية نهائية – الدعاية والإعلان للعمل .

- تستخدم الأشكال غير الكاملة من البرامج التلفزيونية في البرامج غير الدرامية .
- يستخدم قالب الحديث التلفزيوني المباشر لتقديم الأحاديث الدينية .
- قالب الحديث المباشر هو أبسط القوالب ويعتمد نجاحه على شخصية المتحدث المتمكن المتميز .
- يقوم القالب الاستدلالي أو الوصفي على أساس عرض موضوعات مختلفة باستخدام وسائل الإيضاح .
- يصلح قالب المقابلة للرد على استفسارات الجمهور .
- يقسم قالب المقابلة إلى : حوار الرأي – حوار المعلومة – حوار الشخصية .
- يحظى قالب الندوة باهتمام الجمهور لأنه يتعرض لقضايا ترتبط بحياته ومشكلاته .
- يتمتع قالب المسابقة بشعبية كبيرة لأنه يعتمد على تحقيق الصراع والمشاركة والتفكير بين الاستديو والجمهور .
- يهدف قالب المحاكمة إلى معالجة الموضوعات أو القضايا التي لم تحسم بعد ولم يتفق عليها الرأي العام .
- يعتمد قالب المحاكمة على الديكور الذي يحقق له طابعه .
- يصلح قالب الفيلم ومقدم البرنامج لتقديم الأفلام العلمية وبعض الأفلام التسجيلية ، وأفلام المعرفة وأفلام الرحلات وأفلام الأطفال .
- يصلح قالب المجلة التلفزيونية لتقديم برامج الثقافة العامة .
- يعتمد نجاح قالب المنوعات على درجة الإثارة والتسلية والترفيه الذي تحدثه في نفس المشاهد .
- يستخدم قالب البرنامج التسجيلي لتقديم عرض عن الشخصيات أو لبعض الموضوعات العلمية والسياسية والتاريخية .
- يعتمد القالب التسجيلي على الصورة والتعليق والمقابلات وعلى الشرح بوسائل الإيضاح أو الشرح على الطبيعة ذاتها .
- أشكال تقديم الدراما التلفزيونية : التمثيلية – المسلسل – السلسلة .
- تتراوح مدة عرض التمثيلية التلفزيونية بين نصف ساعة إلى ساعة ونصف .

- تكون الشخصيات الأساسية في المسلسل قليلة بالإضافة إلى شخصيات أخرى ثانوية ، ويتضمن عقدتان .

- يراعي مخرج الأخبار التلفزيوني ثلاثة مفاهيم إرشادية : أن يكون انسياب الأخبار يشبه القمم والوديان – لا بد أن تكون سرعة تدفق الأخبار متوازنة – تقسيم الأخبار إلى فترات أو أجزاء متكاملة .

- تتكون النشرة التلفزيونية من : قارئ النشرة – المواد الثابتة – الأفلام .

- هناك أربعة طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة : السوبر – الكروما – العرض الخلفي – الشاشة الكاملة .

- طريقة السوبر هي أبسط المواد الثابتة وهي الكلمات التي تظهر على الشاشة للتعريف باسم الشخصية .

- طريقة الكروما حيث تظهر المادة الثابتة خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو كأن صورة واحدة تجمعهم .

قد يختلف الاستديو التلفزيوني عن الاستديو الإذاعي من حيث المساحة .

- الأشياء الواجب توفرها في ساحة الاستديو التلفزيوني : نظام الاتصال – الميكروفونات والسماعات – أجهزة المراقبة – أجهزة الإضاءة – الديكورات – الكاميرات .

- يقسم نظام الاتصال إلى : نظام اتصال داخلي – نظام اللاسلكي – نظام التداخل – نظام الاتصال المباشر .

- يتيح نظام الاتصال الداخلي إرسال التعليمات من المخرج إلى المقدم عبر سماعة الأذن .

- من عيوب نظام اللاسلكي أنه أحادي الجانب يتم فيه تلقي التعليمات فقط .

- يستخدم نظام التداخل في حالات النقل الخارجي .

- تتعدد الميكروفونات طبقاً لمدى استجابتها للأصوات : أحادية الاتجاه – ثنائية الاتجاه – متعددة الاتجاه .

- النوع الذي يستخدم 16 مم من كاميرات التصوير الفيلمي الأكثر شيوعاً في مجال التصوير الإخباري .

- من أنواع الكاميرات الإلكترونية الحديثة بيتكام وهي كاميرا تحتوي على كاميرا ومسجل في جهاز واحد .

- يمكن حصر الأجهزة المتصلة بالكاميرا بـ : مولد نبضات التزامن – وحدة مراقبة الكاميرا.
- الملحقات الرئيسية لألات التصوير الإلكترونية هي : الحوامل – الأسلاك – السماعات –
علب الحفظ .

- الحوامل هي ثلاثة أنواع : الحامل القاعدي – الحامل الثلاثي – حامل كرين استديو .

- ينقسم حامل كرين استديو إلى قسمين : العادي – المتحرك .

- تشمل غرفة المراقبة على الأجهزة التالية : أجهزة مراقبة الصورة – مازج الصوت ومازج
الصورة – سماعات مراقبة الصوت – أجهزة الاتصال – ساعة التوقيت – أجهزة مراقبة
الإضاءة .

- يوجد دائماً في غرفة المراقبة جهاز مونيتر إضافي يسمى : مونيتر الفحص المقدم .

- بالنسبة للصورة فأجهزة المزج تنقسم إلى قسمين : الميكسر – جهاز مراقبة آلات التصوير
C.C.U .

- من مهمات مازج الصورة : اختيار المصدر المرغوب به – التغيير بين مصدرين –
التزويد بالخدع الإلكترونية .

- لضبط الوقت أثناء العمل هناك ساعتان : ساعة عادية – ساعة التوقيت .

- تشتمل غرفة أجهزة العرض على : أجهزة عرض شرائح الفيديو – أجهزة عرض أفلام
سينمائية – جهاز لعرض الشرائح – جهاز لإجراء عمليات المسح – وحدة اتصال
ميكرويف .

- تتم عملية المونتاج التلفزيوني انطلاقاً من عنصرين : - عنصر هندسي ميكانيكي . – عنصر
يعتمد على ذوق وإحساس القائم بإجرائه .

تعني اللفظة اللفظية الكلمة أو الحوار ويمكن أن يكون الصمت جزءاً أساسياً من مكوناتها .

- تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية : الشخصيات – الصور الثابتة – الصور
المتحركة – الحركة – اللون – المؤثرات الصوتية – الموسيقى التصويرية – الإضاءة –
الديكور – الملابس والإكسسوار – الماكياج .

- يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة – معرفة مخارج
الحروف – فهم المادة – الإلمام بوسائل التذكير – التعاطي مع الصوت بشكل جدي .

- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .

- يري رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعييني وصفي – بعد تضميني .
- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل – الخط – الكتلة – الحركة.
- يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية .
- يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد : التكاملية – التزامن – وحدة التأثير – إدراك الصورة التلفزيونية.
- للحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر – الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات – الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة .
- إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها .
- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية – مؤثرات مسجلة .
- تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما .
- يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث الطبيعة والسرعة مع المضمون .
- يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف المراد تصويره – إضفاء القوة المعبرة – إضفاء البريق – الإيهام بالبعد الثالث – تدعيم وهم الحقيقة – إعطاء جودة جيدة للصورة – جذب الانتباه إلى شيء معين .
- تستخدم أثناء التصوير التلفزيوني مصادر مختلفة للإضاءة : مصادر طبيعية – مصادر صناعية .
- تنقسم المصادر الصناعية إلى قسمين : مصادر كهربائية – مصادر غير كهربائية .

- المحاضرة رقم 4 /

- أدوات المخرج الإذاعي:

-أولاً : الاستديو الإذاعي . ثانياً : الصوت البشرى . ثالثاً : المكتبة الموسيقية والصوتية.
-ثانياً: الاستديو الإذاعي : هو مكان معد إعداداً هندسياً خاصاً لأماكن الإذاعة منه ويعد الاستديو بتوافر ما يلي:
*العزل الصوتي : ويقصد به عزل الاستديو عن أي تأثير صوتي خارجي بمعنى أنه يجب ألا يدخل الاستديو أي صوت خارجي من الأماكن المحيطة به.

*العلاج الصوتي : يقصد به التحكم في زمن الرنين داخل الاستديو عن طريق كمية المواد الماصة للصوت وتختلف كمية المواد الماصة للصوت من استديو لآخر وذلك تبعاً لزمن الرنين المطلوب.

*زمن الرنين : هو الزمن الذي ينقضي من لحظة قطع الصوت (مصدر الصوت) حتى تصل شدته إلى 1 ÷ مليون من شدته الأصلية حيث يعتبر منتهاً ويقاس هذا الزمن بالثانية ويتراوح بين 3 / 4 ثانية إلي 4.5 ثانية في استوديوهات الموسيقى والغناء . ويزيد زمن الرنين بزيادة حجم الاستديو ويقل كلما زادت كمية الامتصاص له.

-2 مكونات استديو الإذاعة:

يجب على المخرج الإذاعي أن يكون ملماً بالأجهزة الموجودة في الاستديو الإذاعي المكون من غرفتين وهما:

* غرفة البلاتوه : وتحتوى على الأجهزة التالية:

-الميكرفون : هو أداة نقل الصوت ويقوم بتحويل الطاقة الصوتية إلى طاقة كهربية أما السماعه فهي أداة تحويل الطاقة الكهربائية إلى طاقة صوتية.

-مفتاح التحكم : ويستخدمه المذيع في حالة رغبته في الكحة أو العطس أو شرب الماء.
-سماعة الرأس : وتوجد في استديو الربط وتستخدم للتحكم في مستوى الصوت الخارج من الاستديو.

-ساعة بالثواني : ويستخدمها المذيع لمتابعة تنفيذ فقرات البرامج حسب الخريطة المحددة للإرسال الإذاعي لتقديم كل فقرة في مواعدها المحدد.

–سماعة : يوجد في البلاتوه سماعة يتابع عليها المذيع سير فقرات البرامج وتجهيز نفسه لتقديم الفقرة التالية على الهواء.

* غرفة مراقبة الاستديو : وهي الغرفة المجاورة للبلاتوه ويفصل بينهما شبك زجاجي ومن هذه الغرفة يتم تنفيذ فقرات البرامج على الهواء عن طريق مهندس أو فني الصوت كما يتم في هذه الغرفة إذاعة البرامج الإذاعية المختلفة التي سجلت في استوديوهات التسجيل الخاصة بالبرامج.

وتحتوى غرفة مراقبة الاستديو على الأجهزة التالية:

–الميكسر : عبارة عن طاولة بها مفاتيح مختلفة لمصادر الصوت المذاع مثل صوت المذيع القادم من البلاتوه وصوت البرامج والموسيقي المسجلة على شرائط أو اسطوانات مدمجة ويوجد في هذا الجهاز مفتاح لكل مصدر من مصادر الصوت ويسمى Fader .

–أجهزة لإذاعة الشرائط : وذلك لضمان تقديم البرامج الإذاعية في موعدها المحدد بالنسبة لاستديو الهواء أو لاستخدامها في عملية المونتاج بالنسبة لاستوديوهات البرامج .

–جهاز كمبيوتر : ويستخدم في استوديوهات التسجيل لعمل المونتاج اللازم للبرامج المختلفة .

–سماعة : تستخدم للتحكم في الصوت والتأكد من خروج البرنامج على الهواء.

–سماعة بالثوانى : ويستخدمها مهندس الصوت لمتابعة تنفيذ فقرات البرامج حسب الخريطة الإذاعية لتقديم كل برنامج في الموعد المحدد له.

-أنواع استوديوهات الإذاعة:

تختلف استوديوهات الإذاعة من حيث الحجم والاستخدامات فلكل نوع حجم معين ولا يجوز أن يستخدم الاستديو في أداء وظيفة غير الوظيفة المحددة له فلكل استديو إعداد وتجهيز معين لعمل مهمة معينة وتنقسم استوديوهات الإذاعة إلى:

–استديو الهواء (التنفيذ) : هو الاستديو الذي يجلس فيه مذيع التنفيذ ليربط بين الفقرات ويعلن عنها ويسمى مذيع هذا الاستديو بمذيع الربط.

–استوديوهات التسجيل : وتسمى باستوديوهات الإنتاج حيث تنتج فيها الأغاني والدراما والبرامج والموسيقي والأحاديث وتشتمل على ما يلي:

-أولاً :

*استوديوهات الدراما : يعتمد الإخراج الإذاعي على تصميم الاستديو وفق الأسس الفنية الحديثة من ناحية المعالجة الصوتية وزمن الرنين وأبعاد الاستديو والانتشار الصوتي في أرجائه وعلى المخرج أن يختار الاستديو المناسب للأجواء الصوتية الخاصة بالتمثيلية وفقاً لطبيعة الانعكاس الصوتي في المكان الذي يدور فيه الحدث. ويتكون استديو الدراما من ثلاث حجرات يختلف زمن الرنين فيها من حجرة إلي أخرى وقد تعمل هذه الغرف في آن واحد إذا لزم ويتكون استديو الدراما من ثلاث غرف:

أ – استديو الصوت المكتوم ذو الانعكاسات الضعيفة.

ب _ استديو الصوت العادي ذو الانعكاسات المتوسطة.

ج - استديو الصوت ذو الرنين وهو ذو انعكاسات عالية.

*استديو الموسيقى والأغاني : يتفاوت في أحجابه تبعاً للعمل المطلوب فقد يتسع للمطرب وفرقة موسيقية مكونة من عشرين عازفاً أو قد يتسع لأوركسترا مكون من مائة عازف ويلاحظ أن زمن الرنين سيكون عالياً في هذا النوع من الاستوديوهات ليعطى جمالا في صوت اللحن أو الأغنية.

*استديو الأحاديث : يشبه استديو الربط في مواصفاته ويكون زمن الرنين فيه قليلاً ويستخدم لتسجيل الأحاديث الإذاعية مع الخبراء في المجالات السياسية والاقتصادية والرياضية وغيرها.

* استديو المونتاج : يتم في هذا الاستديو تجهيز البرنامج قبل إذاعته وتشمل عملية المونتاج ترتيب فقرات البرنامج بالشكل المناسب وحذف بعض الأجزاء من التسجيل ويضاف إلي ذلك التحكم في الزمن المخصص للبرنامج دون زيادة أو نقصان والهدف من عملية المونتاج هي إخراج البرنامج بصورة جيدة وبأسلوب إذاعي جذاب.

ثانياً :

* الصوت البشري:

يتعامل المخرج الإذاعي مع شخصيات تحاول أن توظف صوتها على أحسن درجة وهم جميعاً مؤدين محترفين وغير محترفين ومهمتهم نقل وتقديم المعلومات بصوتهم إلى المستمعين ويهتم المخرج في هذه الحالة بفن الإلقاء.

وفن الإلقاء يعنى نطق الكلام على صورة صحيحة توضح ألفاظه ومعانيه وكذلك مراعاة طريقة الإلقاء والكيفية التي تخرج وتنطق فيها الكلمات ووفقاً لكل نوع من أنواع الأصوات.

فالأصوات إما أن تكون خشنة أو حادة أو منخفضة رنانة والصوت بالنسبة للمخرج الإذاعي يعتبر الأساس في تمييز الشخصيات وخاصة في البرامج الحوارية والتمثيلية والمسلسلات.

-الصورة التلفزيونية :

للصورة التلفزيونية مصادر عديدة ، أهمها: كاميرا التصوير التلفزيوني، وشرائط الفيديو المسجلة، والأفلام السينمائية (التليسنيما)، والشرائح (Slides)، والخرائط والجدول والبيانات، والعناوين (Captions) ، والصور الفوتوغرافية، والخطوط، علماً بأنَّ جهاز الحاسب الآلي أو الحاسوب أو الكمبيوتر أصبح يقوم بدور كبير ومقدر في العمل التلفزيوني.

وكاميرا التلفزيون قد تنقل صورة حية (مباشرة (Live) (من داخل الاستديوهات، أو صورة حية (منقولة) من خارج الاستديو، باستخدام وحدات النقل الخارجي للوقائع والأحداث المهمة، وقد تستخدم وحدات المايكرويف أو الأقمار الصناعية أو الأجهزة الحديثة المتنقلة لنقل الصورة التلفزيونية.

وتكتسب الصورة في التلفزيون أهمية قصوى، فالتلفزيون يعتمد أساساً على الصورة الحية المرئية، والتي لها أهميتها وفعاليتها في جذب اهتمام المشاهد، وتشكل قدرة كبيرة في التأثير على عواطفه، وهي أقدر على التعبير من آلاف الكلمات. وتعدُّ الصورة من أحسن الوسائل إقناعاً، خاصة ونحن نعلم أنَّ الرؤية أساس الإقناع - كما يقولون - (Seeing is Believing) والرؤية أو البصر أهم وأكثر حواس الإنسان استخداماً في اكتساب المعلومات.

ويُعدُّ التلفزيون من أكثر وسائل الإعلام قدرة على التفسير والتوضيح، لما يتميز به من خاصية الجمع بين الصورة المقترنة أو المدعّمة بالصوت في مشاهد واقعية قريبة من مدارك الإنسان لأنها تتضمن إشراك حاستي السمع والبصر، عمدتِي الحواس الإدراكية، وعن طريقهما يحصل الفرد على معظم معارفه وخبراته. وتُعدُّ الصورة الحية أقوى تأثيراً من الكلمة المكتوبة أو المسموعة، كما أنَّ الألوان تساعد المشاهد في استنباط المعلومات واستيعابها، وبالتالي يحيل التلفزيون المعلومات والأفكار المجردة إلى صورة حية قابلة للفهم والإدراك.

-حركات الكاميرا:

تلتقط كاميرا التلفزيون المناظر والمشاهد المراد تصويرها، إمّا وهي ثابتة في مكانها على الحامل أو هي متحركة أو متنقلة من مكانها.

وحركة الكاميرا وهي ثابتة على حاملها نوعان:

[1]- اللقطة الاستعراضية: (Panorama)

وهي حركة أفقية تتم فيها متابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره أو استعراض المنظر بشكل عام، وتكون هذه الحركة من اليمين إلى اليسار أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة حسب مقتضيات الحال.

[2]- اللقطة الرئيسية: (Tilting)

تكون الكاميرا ثابتة على الحامل ولكنها تقوم بحركة رأسية على محورها أثناء التصوير، لمتابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره في حركته من أعلى إلى أسفل أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة.

أمّا حركات الكاميرا التي تنتقل فيها الكاميرا من مكانها، فهي أنواع ثلاثة:

[1] الحركة المقتربة و الزاحفة إلى الأمام. (Dolly in)

[2] الحركة المبتعدة أو الزاحفة إلى الخلف. (Dolly out)

[3] الحركة المصاحبة. (Traveling - Tracking)

-عدسة الزوم: (Zoom)

الزوم هي حركة أشبه بحركة الاقتراب والابتعاد، وإن كانت الكاميرا لا تتحرك فيها، إنما بوساطة (عدسة خاصة) هي ما تسمى بالعدسة الزوم

(Zoom Lens) أو العدسة متغيرة البعد البؤري، وهي عدسة يمكن تغيير بعدها البؤري

بسرعة أثناء التصوير دون توقف أو قطع، بحيث يتغير حجم اللقطة عند عرضها على الشاشة من اللقطة العامة إلى اللقطة الكبيرة في حالة (Zoom in) أو من اللقطة الكبيرة إلى اللقطة العامة .

- اللقطات:

هناك أنواع كثيرة من لقطات الكاميرا، ولكل لقطة معناها التي تعبر عنه، ولذلك لا بُدَّ للمخرج والمصور ومن قبلهما كاتب النص (Script Writer) أن يتوخى الحذر في اختيار اللقطات المناسبة المعبرة عن مضامين نصه التلفزيوني. ومن هذه اللقطات:

[1] اللقطة التأسيسية (Establishing Shot)

[2] اللقطة المكبرة (Close up)

[3] اللقطة المكبرة جداً (Extreme Close)

[4] اللقطة المتوسطة الكبرى (Medium Close)

[5] اللقطة المتوسطة (Medium)

[6] اللقطة المتوسطة الطويلة (Medium Long)

[7] اللقطة الطويلة (Long Shot)

[8] اللقطة الطويلة جداً (Extreme Long)

-وسائل الانتقال:

أي الانتقال من كاميرا إلى أخرى، وتتمثل فيما يلي:

- [1] القطع (Cutting)
- [2] الظهور والتلاشي (Fade in and Fade out)
- [3] المزج (Dissolve)
- [4] المسح (Wipe)
- [5] التطابق (التراكب) (Superimposure)
- [6] المزج المتطابق (Matched Dissolve)
- [7] المزج عن طريق تغيير البعد البؤري (Out of Focus – In Focus)

-استديو التلفزيون:

لا بُدَّ للمخرج وكاتب النص وكل فريق الإنتاج التلفزيوني أن يكون ملماً بهندسة الاستديو التلفزيوني وأنواعه وخصائصه وأجهزته وملحقاته، ومن هذه:

- [1] البلاتوه [استديو التصوير].
- [2] الغرفة الفنية (Control Room)
- [3] مراقبة الصوت
- [4] مراقبة الكاميرا (Camera Control)
- [5] أجهزة الرؤية (Monitors)
- [6] التليسما (Telecinema - Telescene)

-الإضاءة:

من أهم عناصر الإنتاج في التلفزيون، وهي التي تعتمد عليها جودة الصورة التلفزيونية (Quality). ولهذا كان من الضروري توفير الإضاءة اللازمة وتوزيعها بشكل مناسب مع مراعاة الأجسام المراد تصويرها (Objects) من حيث الألوان. يجب أن تتفق شدة الإضاءة ونوعيتها مع اللقطات والمشاهد المطلوبة، ذلك أن سوء الإضاءة قد يفسد المشاهد واللقطات.

وعمل موزع الإضاءة شاق ومضن، يحتاج إلى فهم كامل لمعدات الإضاءة وأنواعها المتباينة، ويجب أن يكون على دراية واسعة بالإلكترونيات، خاصة ما يتصل باستديو التلفزيون ومكوناته، وتشغيل الكاميرات، والميكروفونات، وأنواع التيار الكهربائي.

-الخدمات الإنتاجية:

وهذه لا يكتمل العمل التلفزيوني بدونها، وتتمثل فيما يلي:

- [1] الديكور.
- [2] الإكسسوار.
- [3] الماكياج.
- [4] وسائل الإيضاح.
- [5] الأزياء.
- [6] الأثاث.
- [7] الخطوط.

تحرير الصوت والصورة:

يبدأ إعداد برامج التلفزيون بتلقي الأفكار والمعلومات من مصدرها ليتم تشكيلها حسب نوعية البرنامج، ونوعية جمهور المشاهدين، حيث تتعدد برامج التلفزيون، فهناك الأخبار، البرامج الإخبارية، الثقافية، الاجتماعية، التعليمية، الرياضية، الخاصة، الطارئة، الدينية، الفئوية كبرامج الأطفال والشباب والمرأة.

ويتطلب الإعداد التلفزيوني من صاحبه الـ (Script Writer) أو السينارست (Scenarist) القدرة على تجسيد أفكاره ومعلوماته في صور ولقطات ومشاهد مرئية، على اعتبار أن التلفزيون صورة مرئية في المقام الأول، فضلاً عن قدرته في اختيار مكونات النص من كلمات وجمل وفقرات تؤدي المعنى بوضوح.

ويعمل معد البرنامج في ظل قيود الزمان والمكان والخصائص التي تميز التلفزيون كجهاز إعلامي غايته توصيل أفكاره ومعلوماته من خلال مخاطبة حاستي السمع والبصر. فمن الطبيعي أن عليه أن يلم بعناصر التعبير التلفزيوني ومعداته، ويختار ما يجسد مشاهدته، لينجح في توصيل مفاهيمه إلى مشاهديه، بل ويستحوذ على اهتماماتهم منذ اللحظة الأولى وحتى نهاية البرنامج باستخدام أساليب التشويق المتعددة.

فالكتابة للتلفزيون كما يقول د. محمد معوض ليست مجرد تسطير كلمات يلقيها المشتركون في البرنامج، وإنما الكيفية التي تظهر بها الصورة واللقطات والمشاهد في قالب واضح محدد، يعالج جميع جوانب الفكرة أو الهدف المطلوب في فترة زمنية محددة وأساليب متنوعة، تختلف حسب طبيعة البرنامج التلفزيوني، ونوعيته وإمكانياته والخامات التي يستخدمها. والتحرير بالنسبة للتلفزيون يعني تحرير النص وتحرير الصورة، ويطلق الخبراء على التحرير بالصورة (Editing Films and Video Tapes) ويسمونها الباحثون والعاملون في المجال بالتوليف (Editing).

وتهدف عملية التوليف إلى تجميع اللقطات الفلمية أو التجميع الإلكتروني للمادة المصورة لبرنامج معين عن طريق ما يسمى المونتاج (Montage)، وتعني اختيار وترتيب اللقطات المصورة، وفقاً لتسلسلها وترتيبها الموضوعي المطلوب، لخلق تأثير فني مطلوب أو معنى إضافي معين قد يتعدى المعنى الخاص الذي تعبر عنه اللقطات.

-المونتاج:

يستخدم التلفزيون نوعين من المونتاج: فيلمي، وإلكتروني.

-أولاً: المونتاج الفيلمي:

ويعني تقطيع أجزاء الفيلم لإبعاد اللقطات غير المطلوبة أو غير الصالحة، ثم ترتيب وتجميع ما تبقى من لقطات وربطها ببعضها، مع مراعاة تسلسل الموضوع، وفقاً للنص المكتوب. والشخص الذي يقوم بهذه المهمة هو "مؤلف الأفلام" أو المونتير (Monteur) بمساعدة معد الفلم.

-ثانياً: مونتاج الفيديو (الإلكتروني):

وهو نوعان:

الذي يتم عند إذاعة البرنامج على الهواء مباشرة من داخل الاستديو أو بوساطة وحدات النقل الخارجي، وذلك بوساطة المحول (Switch) الذي يمكننا من اختيار أية إشارة مرئية من الإشارات الداخلة له بسهولة، كما يمكن اختيار الصوت المصاحب للصورة الحية. ويتولى الفني (Switcher) تنفيذ تعليمات المخرج الذي يتابع الصور واللقطات على الشاشات أمامه أجهزة الرؤية (Monitors) والمتصلة بمصادر الصورة.

[2] المونتاج الإلكتروني:

للبرامج المسجلة على شرائط الفيديو (VTR) حيث يتم نقل الفقرات المطلوبة من شريط آخر، ويتميز بالسرعة والدقة، ولكنه يتطلب وحدات عالية الثمن لمونتاج الفيديو (Video Production Apparatus).

ويمكن إضافة المؤثرات الإلكترونية أثناء المونتاج، مثل: القطع، المزج، الاختفاء، الظهور التدريجي.

-المحاضرة 5/

*** أسس تقويم المادة الإذاعية والتلفزيونية :**

-أولاً: أسس تقويم المادة الإذاعية:

تتلخص أسس تقويم المادة المذاعة من خلال الراديو، سواء كان ذلك برنامجاً أو أغنية أو لحناً موسيقياً، فيما يلي:

[1] اللغة وأسلوب النص:

يسبق وضع الخطة الإعلامية أو تخطيط البرنامج الإذاعي دراسة المجتمع أو الجمهور المستهدف أو الفئة أو الفئات المستهدفة بمضامين البرنامج لاختيار اللغة المناسبة التي تخاطب بها ذلك الجمهور، عربية فصيحة، عربية عامية، لهجة أو لغة لقبيلة ما، مع انتقاء الأسلوب المناسب، ومراعاة استخدام العناصر المؤثرة والجاذبة، مثل: الأغاني الشعبية، والمحفوظات التراثية، والقصص والأمثال الشعبية، وما إلى ذلك، واضعين في الحسبان المستوى الثقافي والاجتماعي بصفة عامة، والعقائد والعادات والتقاليد.

[2] التقديم أو التعليق:

يشكل حسن اختيار المذيع المقدم أو المحاور بما يتفق مع متطلبات البرنامج، عنصراً مهماً ورئيسياً في نجاح البرنامج، وضمان وصول الرسالة وتحقيق أهدافها، وتضيف شخصيته الكثير لعناصر الجذب والتأثير، كما أنه يمكن أن يستعين بقيادة الرأي في المجتمع المعين - الريفية مثلاً - أو محاورة المواطنين بما يفهمون.

[3] مستوى الصوت ووضوحه:

قوة الصوت وارتفاعه وانخفاضه (Level) ومدى وضوحه يتسبب في أن يكون مفهوماً ومستوعباً ومؤثراً.

[4] استخدام الموسيقى:

لا بُدَّ من التأكّد من حسن استخدام الموسيقى سواء كنفقات من فقرة إلى أخرى (Bridges) أو كمعبّر أو مصوّر للمعاني المرادة.

[5] استخدام المؤثرات الصوتية:

المؤثرات الصوتية تضيف قوة للنص الإذاعي، وتعبّر عن الزمان والمكان والبيئة، كما قد تستخدم كأدوات انتقال من فقرة إلى فقرة أخرى.

[6] المضمون:

لا بُدَّ من التأكّد مما إذا كان مضمون البرنامج، يحقق الأهداف المرجوة، وبالتالي نتيقن من أنّ الرسالة الإعلامية قد نجحت، وأنّ الاستجابة للرسالة إيجابية ذات أثر وذات مردود يبتغى.

[7] الوقت أو الزمن المخصص للبرنامج:

الإجابة على هذا السؤال مهمة جداً في تقويم البرنامج الإذاعي: هل الوقت أو الزمن المخصص للبرنامج مناسب، أقل أو أكثر من اللازم؟

ثانياً: أسس تقويم المادة التلفزيونية:

يمكن أن تعتمد الأسس المذكورة لتقويم المادة أو البرنامج الإذاعي المسموع كأسس مناسبة لتقويم النص التلفزيوني من حيث الصوت، ويبقى أن نضيف عناصر وأسساً أخرى تختص بالمادة التلفزيونية المذاعة أو المعروضة من خلال الشاشة البلورية الصغيرة، وتتمثل في يلي:

[1] الصورة:

هي العنصر الرئيسي في المادة التلفزيونية، ينظر فيما إذا كانت تعبّر عن المعنى المراد، ومدى صحة زاوية التصوير، ومستوى جودة الصورة (Quality)، ومستوى الإضاءة وحسن أو سوء توزيعها، وهل أنّ اللقطات والمشاهد تحكي فعلاً عن المضمون المراد. وهنا لا بُدَّ من النظر في مستوى الحركة والإيقاع، هل هو سريع أم بطيء أم عادي. فاللقطات القصيرة تعطى إيقاعاً سريعاً، واللقطات الطويلة تعطى إيقاعاً بطيئاً، واللقطات المتوسطة تعطى إيقاعاً عادياً.

[2] الألوان:

التأكّد من سلامة الألوان وتناسقها، وهل هي ناصعة أم باهتة، فهي تضيف شيئاً كثيراً للتشويق وجاذبية المادة أو العكس.

[3] الديكور:

يُعدُّ الديكور عنصراً مهماً من عناصر توصيل المفهوم وتبسيطه لجمهور المشاهدين، كما أنّه يعاون في خلق الجو الطبيعي والسيكولوجي لكثير من البرامج، وخاصة الدرامية، والديكور يتم تصميمه وفق احتياجات النص.

ووفقاً لتعليمات المخرج (Director) الذي يتولى تحويل النص المكتوب إلى مشاهد ولقطات مرئية، تعالج الفكرة أو الموضوع الذي يعرضه.

[4] الإكسسوار:

يُعدُّ أحد العناصر التي تكوّن الصورة، ويحتاج تصوير العمل التلفزيوني إلى قطع الإكسسوار حتى يبدو على طبيعته.

وقد يكون الإكسسوار جزءاً من الديكور أو جزءاً تابعاً للممثل كالمجوهرات والنياشين أو يستخدمه المؤدي أثناء التمثيل أو تقديم برنامجه، كالمؤثرات المستخدمة في الشرح أو التوضيح أو السيوف أو الأسلحة ... إلخ من أدوات تفيد في توضيح الشخصية ودورها. وهناك نوعان من الإكسسوار، هما: الثابت والمتحرك. فالمتحرك مثل: السيارة والسفينة، والثابت مثل: الهاتف، والكتب، وباقات الورود، والساعة، والعقود، وكل ما يريده المخرج أو يحتاجه للبرنامج مع تحديد مواصفاتها.

[5] الماكياج:

يستخدم فن الماكياج في أغراض التزيين والتمثيل، حيث يراد إخفاء الشكل الطبيعي للممثل، وإظهاره بصورة وشكل وملامح الشخصية التي يتقصد دورها أو يقوم بتمثيلها. والماكياج مهم جداً بالنسبة لكل الشخصيات التي تظهر على شاشة التلفزيون: مذيعون، وممثلون، وضيوف، كإظهار الحروق أو الجروح أو الوشم، كما يستخدم الماكياج لإظهار الملامح المميزة للشخصيات الدرامية، كإظهار البلاهة أو الشيخوخة. ويحتاج المخرج والماكيجر للاتفاق على الماكياج الذي يناسب الشخصيات ودورها في العمل التلفزيوني.

[6] الأزياء:

تعدُّ عنصراً مهماً خاصة في البرامج الدرامية، حيث نجدها من عناصر القصة الأساسية ذاتها، حيث تساعد الممثل على أن يتقصد الشخصية التي يمثلها، كما أنها تقوم بأدوار مهمة لها دلالتها في كشف سمات الأشخاص، كملابس المهرج، وملابس العمل المختلفة، كما أنها تساعد في إبراز الموضوع، وتزيد من رونق وجودة الأداء والإخراج أو تحط من قيمته، ولها أهميتها في إظهار مدى انسجام المشاهد أو تعارضها.

[7] الأثاث:

يحدد الأثاث طبيعة المكان وقيمه من وجهة النظر التاريخية والدرامية، ومن حيث المستوى الاجتماعي، ويُعدُّ جزءاً رئيسياً من ديكور المناظر الحية، وله قيمة تعبيرية في كثير من البرامج.

والبرامج على اختلاف أنواعها تستخدم قطع الأثاث المتنوعة من كراسي ومناضد ومقاعد أو تستخدم غرفاً متكاملة للمعيشة أو النوم أو الجلوس، كما هو الحال في البرامج الدرامية كالتمثيليات والمسلسلات والسلاسل.

[8] وسائل الإيضاح:

ولها دور كبير ومهم في تبسيط المعلومات المجردة وتجسيدها، بما يزيد من فهم المشاهدين لها واستيعابها، ومنها:

- الصورة الفوتوغرافية.
- الرسوم اليدوية والكاركاتورية والبيانية.
- الخرائط.

[9] الخطوط:

ويستخدم التلفزيون نوعين من الخط:

أ- الخط اليدوي ويعرض من خلال جهاز عرض اللوحات والرسومات (Caption Card) ,

ب- الخط الذي تستخدم فيه الآلة الكاتبة أو الكمبيوتر أو جهاز الـ Video Font لكتابة أية شعارات إلكترونياً أثناء تنفيذ البرنامج حياً أو مسجلاً. والجهاز يشبه الآلة الكاتبة والتي تظهر حروفها على الشاشة، ويوضع الجهاز في غرفة المراقبة بجوار منضدة الإخراج أو أحياناً في غرفة أجهزة العرض.

و لكي يحصل المخرج على أحسن حالات الأداء الصوتي عليه أن يقوم بما يأتي :

1-فحص أصوات المؤدين واختبار قدراتهم الصوتية قبل إسناد الأدوار لهم.

2-إخضاعهم لدورات تدريبية في الصوت والإلقاء.

3-تخصيص بعض الساعات التدريبية للعاملين خلال الأسبوع لمساعدتهم في التخلص من بعض العيوب.

4-الاستمرار في تقديم النصائح والإرشادات العملية للمؤدين لتمكينهم من تجاوز عيوب إنتاج الكلام والإحساس بالأذن التي تستقبل كلامهم والتحكم في شدة ودرجة الصوت.

5- يتجنب المخرج اختيار الأصوات المشابهة وخاصة في التمثيليات فاختلف أصوات الممثلين يساعد المستمع على إدراك الشخصيات في حين أن تشابه الأصوات يؤدي إلي اضطراب بين الشخصيات لدى المستمع.

*المكتبة الموسيقية والصوتية : يحتاج المخرج الإذاعي في تنفيذ برامجه إلى :

1-المؤثرات الصوتية : وتأتي بعدة أنواع: أ) مؤثرات صوتية بشرية : كالبكاء والغناء والضحك والأنين والشخير.

ب) مؤثرات صوتية طبيعية : كحفيف الأشجار وخرير المياه وأصوات الرياح والمطر والرعد.

ج) مؤثرات صناعية : ويتم الحصول عليها بعدة طرق:

*يدويًا كفتح الباب وغلقة ورفع سماعة التليفون وغلقتها.

*ألياً كما في تشغيل محرك السيارة أو إطلاق رصاصة من مسدس.

*إلكترونياً حيث قام اليابانيون بتصنيع أجهزة إلكترونية بتقليد الأصوات البشرية والطبيعية وبدرجة عالية من الدقة.

2- الموسيقى التصويرية : وهي نوعان:

- أ (موسيقى تصويرية مؤلفة خصيصاً للمسلسل أو للبرنامج الإذاعي.
- ب (موسيقى تصويرية مسجلة على شرائط أو اسطوانات ومحفوظة بمكتبة الشرائط.
- وظائف الموسيقى والمؤثرات الصوتية: تستخدم الموسيقى والمؤثرات الصوتية لتحقيق:
- *الإحياء بزمن الحدث وبطبيعة المكان ومحتوياته.
 - *تهيئة المستمع نفسياً للعمل الإذاعي.
 - *رسم الجو العام للبرنامج أو العمل الإذاعي.
 - *المساعدة على تصور الأشياء والشخصيات.
 - *إضفاء صفة الواقعية على البرنامج أو المسلسل الإذاعي.
 - *خلق الإيقاع العام للبرنامج أو التمثيلية الإذاعية وتقرير الحالة المطلوبة.
 - *تحقيق الانتقال السلس بين المسامع الإذاعية.

المحاضرة رقم 6 /

-الإخراج التلفزيوني :

حاول التلفزيون في بداية انطلاقته أن يقتدي بكل من المسرح والسينما في مقاربتة بفن الدراما، إلا أن «المونتاج» لم يكن متاحاً من الناحية التقنية، لذا كانت الأعمال الدرامية تصور دفعة واحدة، فإذا حدث خطأ ما، يعاد العمل من بدايته.

أما التشبه بالسينما فنجم عن كون أداة الإيصال في التصوير بعدة أجهزة تصوير عوضاً عن آلة واحدة. وفي مرحلة نضج الدراما التلفزيونية، صار الإخراج التلفزيوني يستخدم المونتاج كثيراً ليقترب من السينما في ذلك، ولكن ظل العمل الإخراجي التلفزيوني محصوراً ضمن جدار المحترف وسط تزيينات المشاهد (الديكورات) المصطنعة، وتحت إضاءة باهرة لا بد منها للحصول على صورة جيدة باستخدام أجهزة التصوير الحساسة.

وبقدر ما ظن المسرحيون من جهة، والسينمائيون من جهة أخرى أن الإخراج التلفزيوني سهل اكتشفوا أنهم في حاجة إلى ممارسة ومران قبل أن يسيطروا على إدارة المشاهد كاملة، والقيام بمونتاج فوري عبر التقطيع الفني، أي إخراج كل جزء من العمل بعدة آلات تصوير. لذلك.

إن الإخراج التلفزيوني يعتمد بالضرورة على تحضير مسبق دقيق جداً، في حين قد يتاح نوع ما من حرية الإبداع والارتجال النسبي في المسرح والسينما. لكن الأمر عاد فاختلف مقترباً من اللغة السينمائية أكثر مع اختراع آلة التصوير الصغيرة المحمولة وعربات النقل الخارجي التي أمكنت المخرج من الخروج من إطار المحترف، وتصوير مشاهد في المواقع الطبيعية. وقد أتاح ذلك حرية أكثر وارتجالاً وتصويراً للمشاهد لقطة فلقطة في بعض الأحيان من زوايا لم تكن متاحة من قبل. لكن لقطات الإخراج التلفزيوني عموماً تختلف بعض الشيء عن لقطات السينما، نظراً لاعتماد التلفزيون على حوارات طويلة أشبه بالمسرح، وكون مواضيع مسلسلاته غالباً ما تدور حول قضايا اجتماعية حميمة، مما يستدعي إيضاح الشخصيات للمشاهد بلقطات أقرب.

هذا فضلاً عن التنوع بين التصوير الخارجي والداخلي، ومحاولة المطابقة بينهما من حيث «الديكور» والإضاءة.

والإخراج التلفزيوني حرفة أقرب إلى العلم، إذ إنها تكون فنية ومعبرة عندما تبتعد عن النزعة الاستعراضية فتحقق غاية المشاهدة الجذابة واللافتة للانتباه، وتقدم رواية القصة صراع الشخصيات إلى المشاهد أكثر إيضاحاً وإثارة للاهتمام.

وتعرض الإخراج التلفزيوني والسينمائي إلى تدخل التقنيات الحاسوبية (الإلكترونية) التي جعلته أكثر فاعلية وأقل كلفة.

-المخرج التلفزيوني:-

وهو الفنان الذي يقوم بقراءة النص المكتوب بعمق، مع قدرته على تخيل الأحداث ومن ثم

تجسيدها بكافة الأدوات والتقنيات بواسطة الممثلين .

* مؤهلات المخرج :

1. امتلاك القدرة التعليميّة والقدرة على الوصول إلى أعماق النفس .
- 2 . امتلاك الموهبة والذكاء .
3. يتمتع بإرادة صبورة .
4. ذو أعصاب فولاذيّة وتفاؤل دائم .
5. القدرة على التعامل مع جميع الأجناس بداية من الجمهور وانتهاء بمدير الأستوديو.
6. يمتلك الكفاءة والقدرة على ترتيب وتنظيم العمل في كافة مستوياته الإداريّة، الفنيّة والمالية.
7. إتقان اللغة العربية ودلالاتها وقواعدها .
8. القدرة على الإبداع، الابتكار، التجديد والتجريب .
9. الإلمام بكافة الإمكانيّات، الأدوات الفنيّة والتقنيّة وعناصرها داخل الأستديو، مع استخدامها في موضعها الصحيح.

- مهام وواجبات المخرج :

1. تدوين جميع ما يخطر على باله من ملاحظات وأفكار مستفاد منها في النص .
2. تحديد الأهداف العليا والصغرى التي تصب جميعها في خدمة الهدف الأساسي للعمل.
3. قراءة النص، فهي من المراحل المهمة في مسيرة المخرج الفنيّة التي تُعتبر نقطة انطلاق، فالمخرج الناجح سيعيد قراءة النص مراراً وتكراراً لكي يكوّن في مخيلته رؤية عميقة.
4. تحديد أماكن العمل الداخلية والخارجية .
5. تحديد الأدوار والشخصيّات المشاركة في الإنتاج من فنيين وإداريين وممثلين.
6. يقوم المخرج بوضع خطط أعماله ضمن برنامج زمني ليتوافق ومتطلبات التنفيذ.

7، التدريب الشامل والمقصود به البروفا النهائية التي يتواصل فيها العمل دون انقطاع .

8. يعطي المخرج التعليمات لكل المشاركين في العمل والتفاهم في ما بينهم .

9. إعداد السيناريو التنفيذي للتصوير بداية باللقطة والمشهد انتهاء بالعمل .

10. عملية المونتاج، وذلك بربط ما تم تصويره وفق النص من وجهة المنظور الفني للمخرج.

11. قادر على أن يُتِم مراحل الإعداد، الإنتاج والتنفيذ ليصبح العمل جاهزاً للبتش أو العرض.

- الصفات التي يجب أن يمتلكها المخرج سواء السينمائي أو التلفزيوني:

أولاً - القدرة على العمل فهي الخاصية الأساسية في القدرة على النفاذ إلى النفس .
ثانياً : فمن أهم جوانب الموهبة الإخراجية هي حدة العين والمقصود بها القدرة على الرؤية

ثالثاً : الخاصية الرئيسية للمخرج هي معرفته الموسيقية وإحساسه بالإيقاع.

رابعاً : أن يكون المخرج حيويًا، متأهبًا، عمليًا وحر الإرادة .

خامساً : هنالك صفة تجمع بين كل المخرجين وهي حب العمل فليس هنالك مخرجاً كسولاً.

- المحاضرة رقم 07 /

ترجع أهمية الإخراج الإذاعي والتلفزيوني كأحد العناصر الأساسية في الرسائل الإعلامية باعتباره المسئول المباشر عن الشكل الفني الذي تقدم من خلاله الرسالة الإعلامية .
ويتطلب ذلك :

1- المهارات القيادية والإدارية .

2- المهارات الفنية .

3- القدرة على التخيل والإبداع .

4- هدوء الأعصاب .

5- احترام قيمة الوقت وإدارته بشكل سليم .

6- التذوق الفني .

7- الثقافة العامة .

8- الذكاء وسرعة البديهة .

توظيف مفردات اللغة الإذاعية ونجاح المخرج بدرجة استيعابه لمفردات اللغة.

التلفزيون يجمع مابين الصوت والصورة والحركة واللون ومهمة المخرج التلفزيوني تعد أكثر صعوبة من مهمة المخرج الإذاعي بكثير.

-أهم مفردات اللغة التلفزيونية :

- الصورة التلفزيونية .
- الصوت .
- الموسيقى التصويرية .
- الاغانى .
- المؤثرات الصوتية .
- للمخرج مهام أخرى ولا بد أن يقوم بها :
- توظيف المواد الأرشيفية والتوثيقية .
- الاشتراك مع مهندس الديكور لتوظيف الخلفية.
- توظيف المونتاج للتعبير عن رؤية المخرج.

-مجالات الإخراج الإذاعي :

- الحديث المباشر .
- الحوار الإذاعي .
- نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية .
- التحقيق الإذاعي .
- المجلة الإذاعية.
- برامج المنوعات .
- الدراما الإذاعية .

- مجالات الإخراج التلفزيوني :

- نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية .
- البرامج الحوارية وبرامج المناقشات .
- برامج المنوعات .
- الدراما التلفزيونية .

- عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني:

أولا / عناصر الإنتاج الإذاعي :

- الأستوديو الإذاعي .
- إعداد الأستديو.
- العزل الصوتي .
- العلاج الصوتي .
- ويقصد به عزل الأستديو تماما عن أى مصدر للصوت .
- الأستديو الحي (ذو الانعكاسات العالية وبالتالي زمن رنين عالي) .
- الأستديو الميت (عكس الحي تماما) .
- الأستديو متوسط الانعكاسات .

- مكونات الاستديو :

- غرفة الاستديو البلاتوه
- غرفة المراقبة (كنترول روم) .
- استديو التنفيذ (الهواء) .
- استديو الإنتاج والتسجيلات .
- استديو الدراما .
- استديو الموسيقى والغناء .
- استديو الاحاديث .
- استديو الإنتاج .

- معدات الاستديو :

- الميكروفون
- الميكروفون الديناميكي
- الميكروفون المكثف
- الميكروفون الكهربائي صغير الحجم .
- الميكروفون الشريطي او الوترى .
- الميكروفون القبلى
- الميكروفون الكريستالى .
- الميكروفون اللاسلكى .
- الميكروفون متعدد الاتجاهات .
- الميكروفون ثنائى الاتجاه .
- الميكروفون احادى الاتجاه .
- سماعة التخاطب .
- سماعة الرأس .
- مفتاح التحكم بالميكروفون .
- الساعة .
- السماعة .

- المعدات فى غرفة المراقبة :

- طاولة الأصوات .
- جهاز إذاعة البكر .
- جهاز الشرائط المحمولة .
- جهاز الاسطوانات .

- جهاز الكاسيت .
- مكبر الصوت السماعه .
- جهاز الكمبيوتر.

- تقنيات العمل الإذاعي :

- خريطة الإرسال .
- وترتبط بالدورة الإذاعية التي تحدد مدتها بثلاثة شهور.
- مكونات البرنامج الإذاعي :
- الكلمة المنطوقة (النص الإذاعي الذي يقرأه المذيع)
- الوضع المباشر.
- الوضع الغير مباشر.
- الظهور التدريجي.
- الإخفاء التدريجي .
- الصوت الخلفي .

- عناصر الإنتاج التلفزيوني :

- المساحة.
 - الأرضية .
 - ارتفاع السقف.
 - المعالجة الصوتية.
 - الأبواب والنوافذ .
 - مكونات الاستديو :
 - غرفة الاستديو .
 - غرفة المراقبة .
 - غرفة البلاتوه : وهى مسرح للأحداث التي يتم تصويرها وتتم ديكورات المشهد والأجهزة من إضاءة وكاميرات وتتصل الكاميرا بوحدة مراقبة خاصة بالكنترول شاشات عرض الصورة .
 - بروجكتر وشاشة للعرض .
 - سماعات للصوت المصاحب للصورة .
 - أجهزة الاتصال الخارجي .
 - ساعات لتحديد الوقت .
 - لوحة التحويل .
 - أجهزة الكمبيوتر.
 - أجهزة تشغيل وتسجيل الصوت .
 - الخدمات الإنتاجية :
 - الكاميرا التلفزيونية .
 - كاميرا الاستديو.
 - الكاميرا المحمولة.
-

- إدارة فريق العمل فى الإنتاج الإذاعى والتليفزيونى :

- المخرج .
- مساعد المخرج .
- مدير الاستديو .
- سكرتيرة الإخراج .
- مدير الإنتاج .
- مهندس الديكور .
- منسق المناظر .
- مصمم الملابس .
- الماكيبير .
- الكوافير .
- المصور .
- مشرف الإضاءة .
- مراقبوا الكاميرات .
- مهندس الصوت .

* العناصر التى يجب توافرها لنجاح البرنامج الإذاعى من الناحية الهندسية :

- الاستديو – طاولة الصوت – أجهزة التسجيل – سماعة الرأس – مكبر صوت – لمبة حمراء أمام الاستديو – لمبة حمراء أمام المذيع .

- الشروط الواجب توافرها فى استديو الإذاعة : العزل الصوتى – المعالجة الصوتية .

يصمم الاستديو بالخطوات التالية : تحديد الغرض – معرضة عدد الأشخاص المشتركين – معرفة حجم الاستديو – اختيار نسبة معينة بين الطول والعرض والارتفاع – اختيار زمن الرنين المناسب – اختيار المواد المطلوبة – اختيار أماكن لصقها على الحيطان – كلما كانت سطوح الحيطان منتظمة كان الانتظام الصوتى أفضل – احتساب كمية امتصاص البساط ضمن الوحدات الماصة .

* يتكون الاستديو الإذاعى من قسمين : غرفة التحكم أو غرفة المراقبة – مسرح الاستديو أو البلاتوه .

-الشروط الواجب توافرها فى ميكروفون الإذاعة : أمانة الأداء – تحويل الموجات بدون تشويه – أن يكون ذا حساسية خاصة – ألا يتولد أية ضجة أو شوشرة – سهل الاستعمال .

- أنواع الميكروفون من حيث التصميم : الشريطي – الديناميكي الكربوني – السيراميك .

- يطلق على الميكروفون الشريطي ميكروفون السرعة ويستخدم للمذيعين والممثلين الذين يميلون إلى الضغط على بعض الحروف .

- استخدامات الميكروفون الديناميكي غير عملي لأغراض الموسيقى ، ويصلح في التسجيلات الخارجية .

- يستخدم الميكروفون الكربوني بكثرة في الإذاعات الخارجية ، واستعماله بالاستديو قليل لأنه ينتج صوتاً أجوف أو هش .

- أنواع الميكروفون من حيث مجال الالتقاط : اللاتجاهي أو الدائري – الوحيد الاتجاه – الثنائي الاتجاه .

- يفيد الميكروفون اللاتجاهي في إجراء الحوار في التسجيلات الخارجية .

- ينقسم الميكروفون وحيد الاتجاه إلى نوعان : القلبي .

و يستخدم الميكروفون القلبي في : معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات الصدى – في المسارح – في حالة وجود ضوضاء .

- عندما يكون الميكروفون على مسافة بعيدة عن مصدر الصوت وإذا ما أريد تجنب يستخدم الأصوات الجانبية .

- يستخدم الميكروفون ثنائي الاتجاه في الحالات التي يقوم فيها شخصان باستخدام نفس الميكروفون أو من خلال حديث إذاعي يشترك فيه المذيع مع الضيف .

- أنواع الميكروفون حسب الطراز : العاكس - المعلق - اللاسلكي – الذي يثبت على حامل .

- تتلخص وظائف طاولة الصوت (مازج الصوت) بما يلي : تكبير الطاقة الكهربائية – مزج الأصوات الصادرة – التحكم بالطاقة الصوتية .

- تحتوي الموجة الصوتية على عدة مكونات : قوة الموجة – سرعة الموجة – تردد الموجة .
تنقسم أجهزة التسجيل الصوتي إلى قسمين : أجهزة الأسطوانات – أجهزة الشرائط المغناطيسية – الأسطوانات المضغوطة – أجهزة التسجيل الرقمي .

-تنقسم الشرائط المغناطيسية إلى : أجهزة الكاسيت – أجهزة البكرات – أجهزة الخرطوش.

-يوجد داخل أجهزة البكرات قسمان : القسم الإلكتروني الخاص بإنتاج وتسجيل الصوت-
قسم ميكانيكي لسحب الشريط ويسمى الساحب .

-تتوقف جودة التسجيل في أجهزة البكرات على عدة عوامل : سرعة دوران الشرائط –
عرض الشرائط .

- تتميز أجهزة الخرطوش بما يلي : عمر استعمال أطول – الضبط الأوتوماتيكي .

-تتيح أجهزة التسجيل الرقمي إمكانية النسخ الصوتي والتزامن الصوتي من المصادر
الصوتية بدقة شديدة .

-تستخدم سماعة الرأس لتحقيق التنسيق بين المخرج والأشخاص العاملين داخل الاستديو
أثناء عملية التسجيل .

-يستخدم مكبر الصوت لتحقيق التنسيق بين المخرج والعاملين داخل الاستديو قبل أو أثناء
إيقاف التسجيل .

- تقسم الاستوديوهات إلى ثلاثة أنواع : الربط – المراسلين – التسجيل والإنتاج .

- تنقسم استوديوهات التسجيل والإنتاج إلى : الدراما والتمثيليات – موسيقى وغناء –
أحاديث ومونتاج .

-تستعمل الموسيقى كمؤثر صوتي لأن بعض المؤثرات الصوتية لا تصور الجو المطلوب
تماماً .

-من استعمالات الموسيقى : مقدمة أو افتتاحية للبرامج – كلحن مميز للبرامج الثابتة –
تنتقلات بين أجزاء البرنامج – مؤثر صوتي – تصوير الجو النفسي – في الإعلان .

-تستخدم الموسيقى في الإعلان الإذاعي لتحقيق الأهداف التالية : جذب انتباه المستمعين –
إثارة العواطف والأحاسيس – إثارة خيال المستمع – الاحتفاظ بانتباه المستمع – تثبيت
الإعلان وتذكره .

. المؤثرات الصوتية نوعان : مؤثرات حية – مؤثرات صناعية .

. تعمل المؤثرات الحية على استدعاء صورة ذهنية معينة لمخيلة المستمع .

. المؤثرات الصناعية هي إما مجردة أو كهربائية أو حركية .

-تستعمل المؤثرات الصوتية لأداء كثير من الأغراض منها : تصوير المكان – توجيه اهتمام المستمع وعاطفته – تحديد الوقت – توفير الجو النفسي المطلوب – الإشارة إلى دخول الشخصيات وخروجها – في الإعلان .

-تستخدم المؤثرات الصوتية في الإعلان لتحقيق الأهداف النفسية التالية : جذب انتباه المستمع – استثارة الخيال – إثارة اهتمام المستمع – الاحتفاظ بأذن المستمع – تثبيت اسم السلعة وتساعد على سرعة التذكر.

-خطوات الإنتاج الإذاعي : تحديد الجمهور واحتياجاته – اختيار الفكرة المناسبة – إجراء البحث – وضع السيناريو المبدئي – وضع خطة الإنتاج – التسجيل – المونتاج .

-من أهم شروط اختيار الفكرة مناسبتها لكل من : الوسيلة الإعلامية – للمجتمع أو المجموعة المستهدفة – تحديد الجمهور وخصائصه ورغباته .

-البحث يشمل نقطتين : البحث الخاص بمضمون الفكرة – البحث الخاص بالموضوعات الفنية والإدارية .

- تتضمن خطة الإنتاج : التسمية الإذاعية – موعد الإذاعة – اختيار الموسيقى (الشارة) .

-من أصعب الأمور التي تواجه صاحب الإنتاج في الإذاعة هو اختيار التسمية الملائمة للإنتاج الذي يود تقديمه .

-لكل برنامج موعد ملائم لإذاعته يرتبط بالمضمون والهدف والاسم واختيار الوقت المناسب.

-طرق المونتاج : الطريقة الإلكترونية – المادة اللاصقة .

-شروط الطريقة الإلكترونية : يجب أن تصل الماكينة إلى سرعتها في أقل من ثانية – ألا تظهر قطعة عند بدء التسجيل – أن تكون رؤوس التسجيل مضبوطة بشكل جيد .

-من عيوب المادة اللاصقة أنها تزيل المادة المغناطيسية عن الشريط وبالتالي مسح أجزاء من الشريط – تؤثر في سماكة الشريط وبالتالي في قوة شدة محركات الماكينة فتغير طبيعة الصوت – تفسد الشرائط بمضي الوقت .

- من محاسن طريقة المادة اللاصقة أنها تحتاج إلى ماكينة أو جهاز واحد .

-من مستلزمات إنتاج البرامج الإذاعية : مادة علمية متخصصة – إعادة كتابة المادة العلمية – إنتاج المادة الإذاعية وفق معايير – التأكد من صلاحية المادة المنتجة – تقديم المادة على نحو يضمن سلامة وصولها .

-واجبات ومسؤوليات وحدة إنتاج البرامج الإذاعية : تجميع العناصر البشرية اللازمة – تأمين الأجهزة والمعدات والخامات – تأمين مصارف التوزيع – تأمين الميزانية اللازمة للإنفاق .

-تنقسم العناصر البشرية إلى : عناصر مكلفة بإدارة العمل – عناصر فنية متخصصة تتعاقد معها الإدارة .

- المعد هو المسؤول عن اختيار الفكرة الأساسية للبرنامج الإذاعي .

-يشترط في المذيع توفر العديد من الصفات : جودة الصوت – حسن الإلقاء – سلاسة الإلقاء – تنويع النغمات – السرعة المناسبة .

-كثيراً ما يوجه النقد للمذيعين لوقوعهم في أحد خطأين : خفض ورفع الصوت دون مبرر و اعتماد على نبرة واحدة لا تتغير .

-من أهم مسؤوليات وواجبات المخرج : قراءة المادة العلمية واستيعابها – اختيار المؤثرات السمعية المناسبة – الإشراف المباشر على الإنتاج – الإشراف على عمليات الحذف والإضافة (المونتاج) .

-هناك مجموعة معايير علمية وعملية وشخصية يجب توافرها بالمخرج : أن تكون لديه قاعدة علمية صلبة في الإخراج (حاصلاً على مؤهل جامعي) – أن يكون واسع الثقافة ومواكباً للأحداث – أن يكون مرهف الإحساس – أن يكون قد مارس التمثيل والإنتاج والتقديم والتعليق – أن يكون على معرفة بقواعد إنتاج وإخراج البرامج الإذاعية السمعية – أن يكون على علم بخصائص الجمهور .

-من الخصائص الشخصية للمخرج التي أوردها كينجسون وزملاؤه : القيادة – الذوق الحسن سرعة البديهة – الحكمة والكياسة – عدم التردد واليقظة : – الخلاق وأضيفت إليها تقسم برامج المذيع إلى فئتين : برامج الكلمة المذاعة – الموسيقى .
-يقسم عبد العزيز غنام برامج الإذاعة إلى أربعة أقسام : الإخبارية – الثقافية – الترفيهية – الإعلانات .

-يمكن تقسيم البرامج حسب المضمون : الإخبارية – الثقافية – العلمية – الدينية – الرياضية – الكوميديا – الاقتصادية – السياسية – المنوعات .

- تقسم البرامج الإذاعية حسب الجمهور إلى : الأطفال – المرأة – العمال – الفلاحين – الطلبة – الشباب – العامة .

-يمكن تقسيم البرامج حسب القالب الفني المستخدم : النشرة – الموجز – التعليق – التحليل – المقابلة – الحديث – الندوات – البرامج الوثائقية – الموسيقى .

-المكساج هو العمل الذي يقوم به مهندس الصوت على الصوت بإدخال الموسيقى أو المؤثرات الصوتية .

- نماذج الأعمال التي تحتاج إلى إخراج فهي التمثيليات والتحقيقات أو الريبورتاجات.

-يختلف الإخراج عن الإنتاج في أنه مسؤولية شخص واحد وهو المخرج على عكس عملية الإنتاج .

-مهمة المخرج في جميع الحالات هي تقديم الناتج النهائي للمستمع أو المشاهد في أفضل حالاته .

-إن التعليمات والإشارات توجه إلى المذيع بواسطة مساعد المخرج أو مدير الاستديو في التلفزيون .

-مذيعو المذيعات العاملون في استوديوهات التسجيل أو البث المباشر يتلقون التعليمات من مهندس الصوت أو مخرج البرنامج .

- لكي يتحقق التنفيذ الجيد للنشرة الإخبارية يجب أن يكون هناك الوقت الكافي لدى المخرج لكي يحدد إشارات الإخراج على النص .

-لا بد لمهندس الصوت أن يعرف قبل الإذاعة درجة الصوت الناتج عن كل جهاز من الأجهزة الصوتية المستخدمة .

-يتبع المذيع الخطوات التالية فيما تعلق بمستوى الصوت : انتظر صامتاً أمام المايك – ترقب صدور الإشارة التي تطلب إليك تجربة الصوت – تحرك إلى الموقع الذي ينبغي أن تكون فيه أثناء الأداء – اقرأ من النص مستخدماً نفس الأساليب – يجب أن تظل منتبهاً أثناء القراءة لتلقي أي إشارة – استمر في القراءة حتى تصدر إليك الإشارة بأن كل شيء على ما يرام.

-إن وقف التسجيل ثم إعادته مرة أخرى يقلل من حيوية الأشخاص وتدفقهم في الحديث ويشعرهم بأنهم يقولون كلاماً مكرراً.

-إن المقابلة التي تستغرق ساعة من الوقت ستقتصر في النهاية على فقرة تقدم في ثلاث دقائق فقط .

. بدء الإذاعة أو التسجيل على شريط يعني الخروج على الهواء والبث الحي .

-إن البرنامج المتطور الحديث قد جاء نتيجة المزج بين شرائط التسجيل وبين التحقيق من مواقع الأحداث .

. إن استخدام الإشارات اليدوية يقتصر على بداية العمل التنفيذي وخلالها فقط .

انتبه : هي تلوحة بسيطة باليد المرفوعة إلى أعلى من مستوى الرأس وتسبق إشارة الاستعداد وهي تشير إلى المذيع بأننا سوف نعمل .

. ابدأ : إشارة تتم بإنزال اليد المرفوعة في إشارة استعداد وهنا يكون على المذيع البدء فوراً .

. توقف : تتم بوضع إصبع السبابة على الحلق بشكل متقطع .

. أبطئ : تتم بجذب اليدين بعيداً عن بعضهما كمال كانتا تسحبان شيئاً .

. أسرع : تتم بمد اليد أمام الجسم ثم مد إصبع السبابة وتحريك اليد في شكل دائري .

. ثلاث دقائق : تتم برفع ثلاثة أصابع إلى أعلى والتلويح بها ببطء .

. دقيقتان : تتم برفع إصبعين إلى أعلى والتلويح بهما ببطء .

. دقيقة واحدة : تتم برفع إصبع السبابة إلى أعلى والتلويح به ببطء .

. ثلاثون ثانية : تتم برفع إصبع السبابة لإحدى اليدين متقاطعاً مع إصبع السبابة لليد الأخرى .

. رفع الإبهام إلى أعلى يعني أن هناك تقريراً من مندوب من موقع الحدث سوف يقدم فور انتهاء المذيع من تقديم الخبر .

. في حالة خفض الإبهام إلى أسفل فإن ذلك يعني أن التقرير لن يذاع .

. وضع إصبع على الشفاه كما لو كان المخرج يقول للمذيع اسكت أو تحرك اليد إلى أسفل ببطء والكف ناحية الأرضية تعني : صوتك عال جداً .

. ارفع الصوت : تتم بمد اليد والأصابع مفتوحة إلى الأمام من الجسم ثم خفضها إلى أسفل أو الكف لأعلى وتحركه ل فوق .

-اقتراب من المايك : هي إشارة تتم بوضع الكفين مفتوحين أمام الصدر على أن يكونا متباعدين وفي مواجهة كل منهما الآخر ثم يقتربان من بعضهما .

-ابتعد عن المايك : تتم بمد الكفين أمام الجسم على أن يكونا ملتصقتين أو متطابقتين من الخلف ثم يتحرك كل منهما بعيداً عن الآخر .

-الإعلانات التجارية قادمة : تتم بوضع إصبع السبابة لإحدى اليدين في الكف المفتوحة لليد الأخرى .

. احذف : تتم بمد الإبهام أمام الحنجرة بسرعة .
. كل شيء جاهز : تتم برفع الإبهام إلى أعلى والسبابة في حركة دائرية .

. اقترب البرنامج أو الوقت من الانتهاء : السبابة تلمس الأنف أو الإبهام .

. تلق الإشارة تتم بمد اليد وإصبع السبابة يتجه مباشرة لمن سيتلقى الإشارة .

. ترقب الإشارة تتم بالإشارة بالإصبع إلى العين .

. حدد مستوى الصوت : الكفين للأسفل ويتحركا يميناً وشمالاً كما لو كنت تقوم بتسوية مستوى السطح .

. وضع كينجسون وزملاءه بعض الإشارات في عملية الاتصال : أسرع – أبطئ – احذف – اقترب أكثر من لاقط الصوت – أنت بعيد عن لاقط الصوت – صوتك عال جداً – ارفع الصوت – حدد مستوى الصوت – ترقب الإشارة – مستعد لتلقي الإشارة – تلق الإشارة – كل شيء جاهز – تجاهل الحذف الذي حدث في النص – قارب وقت البرنامج على النفاذ.

. اقترب أكثر من اللاقط حسب كينجسون ، اليدين إلى الأمام بحيث تواجه الأكف بعضها وتسير الأصابع للداخل ، أما ابتعد عن اللاقط فنتم بالعكس .

. الأحاديث الإذاعية من أولى الأشكال التي عرفتها الإذاعة عند تقديمها .

. هنالك عدداً من الاعتبارات لا بد من تحققها في الحديث الإذاعي : معرفة أنه لا قيمة للبداية القوية ويتبعها ما يثير الملل – إن الحديث الذي يسير على وتيرة واحدة يثير سخط المستمع – إن مستمع الحديث يكون في حالة استرخاء ذهني – لا بد من التنويع في عرض زوايا الموضوع – إن نهاية الحديث لا تقل أهمية عن مقدمته – ضرورة تنويع المعلومات والأفكار على فترات متفاوتة – أن ينتبه المستمع إذا ما اقتضى الأمر إلى العروج لموضوعات جانبية.

. تتلخص دعائم الحديث الإذاعي فيما يلي : البساطة – التناول المباشر للأفكار – السرد المتدفق المتناسك – الكلمات التي تفهم على الفور – روح الدعابة – روح التهكم – الحضور.

-يدوم الحديث الإذاعي بين خمس وعشر دقائق ويذاع في الساعات التي ينشط خلالها الاستماع للإذاعة.

. لا يزيد متوسط سرعة القراءة الطبيعية للحديث للموضوعات الجانبية .

تتلخص دعائم الحديث الإذاعي فيما يلي : البساطة – التناول المباشر للأفكار – السرد المتدفق المتناسك – الكلمات التي تفهم على الفور – روح الدعابة – روح التهكم – الحضور.

يدوم الحديث الإذاعي بين خمس وعشر دقائق ويذاع في الساعات التي ينشط خلالها الاستماع للإذاعة .
لا يزيد متوسط سرعة القراءة الطبيعية للحديث الإذاعي على سبعة أسطر في الدقيقة ، في كل سطر عشر كلمات ، أو نحو سبعين كلمة في الدقيقة الواحدة .

المناقشات من أحسن الوسائل الإذاعية وأكثرها تأثيراً في تناول الموضوعات الجديدة التي تضطرب حولها الآراء .

. تمر برامج المناقشات بالخطوات التالية : اختيار الموضوع – اختيار المشتركين في البرنامج – اختيار مدير الندوة – إعداد البرنامج – تنفيذ البرنامج .
. يشترط في موضوع الندوة أن يكون مرتبطاً بشكل ما بالوقت الذي تذاع فيه .

يجب أن يشترك في برامج المناقشات والندوات اثنان على الأقل إلى جانب مدير الندوة يجب ألا يزيد العدد عن أربعة .

يجب توافر عدة شروط في مدير الندوة : الخبرة – أن يكون نشيطاً – محايداً – لطيفاً – حازماً .

من الملاحظات التي لا بد من إيرادها أثناء تنفيذ وإخراج الندوة : تبدأ عملية التنفيذ بإجراء تجارب صوتية لتحديد موقع كل مشترك – على مدير الندوة أن يجلس في وضع يتيح له مشاهدة ما يجري في غرفة المراقبة – على مدير الندوة أن ينادي المشتركين في الندوة بأسمائهم – عليه أن ينتهز كل فرصة مناسبة في الجزء الأول لكي يكرر عنوان موضوع المناقشة – عليه أن يضمن اشتراك كل المتحدثين على قدم المساواة – عليه ألا يفرض نظاماً صارماً للحديث – عليه أن يسمح بالملاحظات الشخصية – على كل مشترك أن يشعر المستمعين بأنهم حاضرون .

يحدد زمن موجز الأنباء الذي يذاع كل ساعة بخمس دقائق ، أما النشرة الرئيسية فتحدد بخمس عشرة دقيقة .
يجب ألا يزيد عدد الأخبار المذاعة عن أربعة أو خمسة في الموجز ، وضعف هذا العدد في النشرات الرئيسية .

من أهم التسجيلات التي يبحث عنها المندوب : تقرير شهود العيان – رأي الخبراء – التعليقات الشخصية .
تتضمن النشرة تسجيلات صوتية منها : الصورة الصوتية الواقعية – الشريط الاستجوابي – التقرير الإخباري – التقرير الشامل .

يرجع السبب في تسجيل وإذاعة أسئلة المندوب ليتأكد المستمعون من تواجد المحطة في موقع الحدث .

. التقرير الإخباري هو تقرير يسجله المندوب بصوته في مكان الحدث .

. التقرير الشامل هو خليط من التقرير الإخباري والصورة الواقعية .

. يعتبر التقرير الشامل أكثر أنواع الشرائط تعقيداً لأنه يحتوي على قصة إخبارية مكتملة العناصر .

. يجب ألا يزيد زمن شريط التقرير الشامل عن 60 ثانية .

. كلما زادت إمكانات غرفة الأخبار كلما زادت المرونة والسرعة والتنوع في المعلومات .

-تضم غرفة الأخبار الإمكانات التالية : طاولة توزيع المهام – منطقة عمل المندوب – منطقة خدمات وكالات الأنباء – قسم المراجع – منطقة المونتاج – منطقة الإنتاج – منطقة مراقبة المرور – منطقة الرسوم .

. إن وظيفة المندوب الإذاعي أن يخطط للمنطقة التي يغطيها بالأخبار .

. تحتاج منطقة المونتاج إلى تركيز ذهني شديد .

. يتكون استديو الأخبار من : الاستديو نفسه – غرفة المراقبة .

. يحتوي الاستديو نفسه على : ميكروفون – ساعة لمعرفة الوقت – جهاز تحكم في الصوت الخارج على الهواء – سماعة رأس للمذيع .

-يوجد في غرفة المراقبة ساعة – ميكروفون للتخاطب مع المذيع – جهازين لتشغيل الأسطوانات – جهازين لتشغيل الشرائط – جهاز لتشغيل شرائط الكاسيت – لوحة تحكم في مصادر الصوت المختلفة .

. من المعدات الواجب توافرها في استديو المذيع هاتف متصل بجهاز تسجيل .

. العوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار : القيم الشخصية – القيم المهنية – الجمهور .

. ترجع المدرسة الأمريكية السبب الأساسي لانتقاء أنباء دون غيرها للنشر أو الإذاعة إلى القيم الشخصية للقائمين بهذا العمل .

. لكي يذاع الخبر لا بد أن يشذب من جانب حراس البوابة الإعلامية مثل المندوب أو المصدر الأساسي للخبر أو المحرر أو المترجم .

. تتصف القيم المهنية بالموضوعية أو المحافظة على سرية المصدر بصفة العمومية .

إن الصحفيون أثناء عملهم على وعي بأربع قطاعات من الجمهور : الصحفيون – مصادر الأبناء – قطاع صغير من الجمهور العام – الجمهور العام .
الطاقة البشرية العاملة في الأخبار الإذاعية : مدير الأخبار – محرر توزيع المهام – المنتجون – المندوبون – كتاب النصوص – المحررون – المخرج – المذيع .

. يمكن تقسيم المنتجين في الإذاعة إلى : المنتج المنفذ – منتج النشرة – المنتج الميداني .

. يعتبر عمل المندوب الإذاعي أساس الخدمة الإخبارية بالإذاعة .

. المنتج المنفذ هو المسؤول عن تنفيذ نشرة الأخبار ، ويقدم المشورة إلى مخرج النشرة .

منتج النشرة تنحصر مهمته في ترتيب الأخبار داخل النشرة ، فهو الذي يقرر الأخبار والوقت التقريبي لكل خبر .

المنتج الميداني يقوم بمساعدة المندوبين أثناء تنفيذ المهام الميدانية ، ويكون على اتصال مستمر بالمحطات الإذاعية للشبكات .

لكي يكون المذيع مؤهلاً بشكل جيد ، فإن عليه التدرج على القراءة بأربع طرق : ببطء – بطبقة الصوت التي يمكن ان تكون أفضل ما يمكن أن يعطيه صوتك – معدل قراءة تصل سرعته إلى 140 كلمة في الدقيقة – بأسرع معدل يمكن الوصول إليه .

المسافة التي يجب أن تكون بين المذيع والميكروفون فهي تتراوح بين ست وعشر بوصات إذا كان الصوت عادياً .

إن تنفيذ البرامج الجماهيرية يحتاج إلى مراعاة عدة اعتبارات : المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو – عدد الجمهور – إعداد الجماهير للاشتراك بصورة ملائمة – إعداد الذين يقفون أمام المايك لأول مرة – التوقيت .

عند تنفيذ البرامج الجماهيرية يجب أن يكون المكان الذي ينفذ فيه البرنامج خارج الاستديو : غير مكشوف – غير ضيق .

. أنواع الإذاعات الخارجية : الدينية – الرياضية – الفنية .

تختلف البرامج الدينية عن غيرها لعدة أسباب : تخاطب الروح – لا تسمح للبرامج الترفيهية أو الدعاية أو الفكاهة أن تلعب أي دور في هيكلها – تعتمد على الكلمة المنطوقة فقط .

إن تقديم الإذاعات الدينية يحتاج إلى مراعاة ما يلي : الأسلوب المستخدم أن يكون رفيع المستوى – سرعة الإلقاء تكون هادئة ومرتنة – موضوع الحديث يجب أن يكون وصفيًا – الابتعاد عن الدخول في الأحكام الدينية والفتاوى والتشريع الديني .

يلزم أن يراعي المذيع في الإذاعات الرياضية ما يلي : اللغة التي يستخدمها هي اللغة الرياضية البسيطة – الإلقاء عبر المايك يكون سريعاً بما يتماشى مع سرعة المباراة – الابتعاد عن الأسلوب البليغ والتشبيهات والاستعارات اللغوية – الابتعاد عن التحيز – تصوير الملعب بمن فيه .

يلزم المذيع في الإذاعات الفنية أن يتبع ما يلي : الإمام الكامل البرنامج تفصيلاً بحيث يعطي كل يعطي كل فنان حقه – استخدام الأسلوب الوصفي – عدم التحيز إلى أحد أو ضد أحد – سرعة الإلقاء أن تتماشى مع المادة المنقولة .

إن أهم ما يميز التمثيل انفراده بالخصائص التالية : يغوص في أعماقنا وصدورنا – يخاطب الإنسان الفرد – يتحدث عن الماضي وينقله إلى الحاضر .

من التمثيليات المكتملة : الاجتماعية – العاطفية – الفكاهية – الدينية – البوليسية – الخيال العلمي – الوطنية – الوظيفية – المعدة إذاعياً – الأطفال .
تعتمد التمثيلية الفكاهية على غرابة المواقف والتضاد بين الشخصيات .

. يطلق على التمثيلية البوليسية اسم تمثيلية المطاردة .

. أشهر تمثيليات الخيال العلمي التي دخلت تاريخ الإذاعة هي تمثيلية حرب الكواكب .

-أنواع التمثيليات المسلسلة : المسلسلة الحرة – العائلة – أوبرا الصابون – الفريق الثابت – المكان الثابت – القوالب الثابتة – الشخصية الثابتة .
. يطلق على مسلسلات أوبرا الصابون العائلة أو تمثيليات العائلة .

. من أمثلة مسلسلات القوالب الثابتة : حكم العدالة – من كل بلد حكاية .

-عناصر التمثيل في الإذاعة : المؤلف – معد النص الفني – المخرج – المؤثرات السمعية – الممثل .

-خصائص كاتب النص الفني : قدرته على التخيل – قدرته على نقل المادة المطبوعة إلى مسموعة – أن يعمل ضمن سعة الوسيلة السمعية – معرفته الدقيقة بخصائص جمهور المستمعين – مراعاته لعاملي الزمان والمكان – قدرته على الكتابة ضمن أهداف محددة – التصاقه بالمجتمع وتفاعله معه – مراعاته للعوامل النفسية والاجتماعية – التقيد باللغة الأفضل .

-الشروط الواجب توافرها في المخرج الإذاعي : أن يكون عنده استعداد طبيعي معين – أن تتوفر لديه الرغبة في الإفضاء وفي عرض الأشياء – أن تتوفر فيه القدرة على القيادة – القدرة على التنفيذ – القدرة على معالجة التفاصيل المتفرقة – أن يكون قادراً على مواجه الصعاب – ضرورة الإحساس بالبناء – أن يكون قوي الملاحظة – أن يكون قوي السمع – أن يكون ذواقاً – السيطرة على النفس .

-يبداً المخرج أولى خطوات الإخراج بقراءة نص التمثيلية الإذاعية أو العمل الدرامي قراءة متأنية .

- تعتمد الإذاعة على مصدرين للاتصال وجذب انتباه المستمع : الصوت – المؤثرات - الصوتية أو السمعية.
- يمتاز الممثل الإذاعي الكفوؤ بعدة خصائص : القدرة الفائقة على الحفظ – حسن الأداء – الثقافة العامة .
- يجب أن يتميز الممثل بما يلي : الالتزام بمواعيد إجراء البروفات – الإخلاص واحترام - التعليمات – إدراكه وتفهمه لواقع الوسيلة السمعية – التعاون مع زملائه – الحماس في عمله وحبه لذلك العمل – الجدية في التنفيذ .
- بناء التمثيلية الإذاعية : الموضوع أو الفكرة – العقدة – الشخصيات – الحوار – الإخراج .
- يلتقط الكاتب الإذاعي الأفكار من الثقافة والقراءة والصحافة والبيئة الواقعة من حوله .
- التمثيلات الإذاعية القصيرة لا تحتمل صراعات معقدة وبالتالي يحسن أن تكون ذات عقدة واحدة .
- العقبة الكبرى في فن التمثيلية الإذاعية هي أن مدة التمثيلية لا تزيد عن نصف الساعة .
- يتسم الحوار الإذاعي بجمله القصيرة البسيطة وكلماته العادية وسرده المباشر للأفكار .

-عناصر النص الإذاعي : الموضوع – السرد – الشخوص – جو التمثيلية – الشكل الإذاعي للنص – التوقيت .

-يشمل الإخراج الإذاعي العمليات التالية : اختيار الممثلين – التجارب – اختيار الموسيقى - تحريك الممثلين – عملية التسجيل أو الإذاعة .

-عمل المخرج قبل دخول الاستديو : يحدد قالب النص – يحدد نوع الموسيقى – يضع الملاحظات للممثلين – يحدد النقلات الموسيقية ونوع الأسطوانات .

- من أهم واجبات المخرج هو تحديد الوقت و المساحة الزمنية التي سيستغرقها العمل .

-عندما يحدد المخرج النقلات الموسيقية أو المؤثرات الصوتية أو الاثنين معاً يستخدم التلاشي أو التنامي أو القطع .

-تنقسم التجارب التي يقوم بها المخرج (البروفات) إلى : الأولى الجافة – الثانية – الثالثة -

البروفة الأولى الجافة هي قراءة على المنضدة بعد أن يتم توزيع الأدوار .

- البروفة الثانية تكون داخل الاستديو وأمام الميكروفونات بغير تسجيل .

-البروفة الثالثة وهي بروفة كاملة بالموسيقى والمؤثرات الصوتية والحركة الصوتية وبعد ذلك يأتي التسجيل الفعلي .

-يجب ألا يزيد طول النقلة من مسمع إلى آخر عن 30 ثانية إلى أن نصل إلى موسيقى نهاية التمثيلية التي نطلق عليها الستار الموسيقى .

-في التمثيليات بما يتعلق بجو الإذاعة نستخدم : الجو العادي ذو الحيوية العادية للمسامع الداخلية (داخل المنازل أو الحجرات) – الجو الميت للراوي والمسامع الخارجية (الشارع والهواء الطلق) – الصدى (داخل بئر أو مغارة أو جامع) .

-من طرق الانتقال من مسمع إلى مسمع : الانتقال بالموسيقى – الانتقال بالمؤثرات الصوتية – المزج بين الموسيقى و المؤثر الصوتي – الانتقال بالتلاشي .

-عيوب التمثيل (نقاط ضعفه) : يستخدم المؤثرات الموسيقية – الأغاني – كثرة عدد الممثلين – احتمال تشويه الأحداث – سوء اختيار العناصر الممثلة – ما تتطلبه من بروفات – عدم استخدام المؤثرات المناسبة .

-يقصد بمساحة الفعل الرئيسي : مجموعة علاقات المخرج مع النص أو الخطة العامة للبرامج .

- يشير الفعل الرئيسي إلى الهدف وكيفية الوصول إليه .
-مساحة التداخلات والتكوينات : تتمثل بالأهداف الثانوية للعمل التي تتداخل مع مساحة الفعل الرئيسي .

-مساحة السلوكيات : تتعلق بالتعامل مع التقنيات الخاصة بالأجهزة والجوانب الصوتية والصورية والموسيقية التي يوظفها المخرج .

-يوجد شروط ومواصفات يفضل توفرها في المذيع أو المقدم التلفزيوني : -
أن يتميز وجهه بالحميمية – أن يكون هناك تناسب في تفاصيل الوجه – النغمة الرئيسية المنبعثة من وجهه تبعث من النغمة الصوتية المحملة بالدفء - ألا تكون المذيع صارخة الجمال – أن تكون الملابس معتدلة – أن يقتنع بما يقول – يطرح الموضوعات طرحاً جيداً بأدب – ألا يكون عنده حركات غير طبيعية متكررة – النطق السليم للحروف – أن يكون متواضعاً – الثقافة العامة .
-يجب أن يتوفر لدى المصور التلفزيوني الاستعدادات الأساسية : الإحساس بالتكوين – التنسيق اليدوي المتفوق .
-يمكن أن يقوم مساعد المخرج التلفزيوني بعدة مهام : التحضير للبروفات – الاتفاق مع باقي الفنيين على التفاصيل الفنية – يشارك في تنفيذ البرنامج – يساعد في عمليات المونتاج الفوري .

-يتولى مدير الإنتاج النواحي المالية وتوفير مستلزمات الإنتاج والإكسسوار وتحضير - أماكن البروفات والتصوير وتصاميم الملابس وتوفير تنقلات طاقم البرنامج ، والتنسيق بين أعضاء فريق الإنتاج و إبرام العقود مع الممثلين .

-صفات ومؤهلات المخرج التلفزيوني : الموهبة – القيادة – توفر روح النظام واحترام - الوقت – أن يكون ذا إلمام بالأداب الإنسانية وأن يكون ذواً للفنون – أن يكون ذو قدرة على الخيال الخلاق – ضبط النفس – المقرة على استيعاب التفاصيل – فهم الواقع ووضوح الرؤية الاجتماعية – الدراسة والتدريب – الثقة بالنفس .

-واجبات ومهام المخرج التلفزيوني : اختيار البرنامج الذي يناسب إمكاناته – قراءة - النصوص وتحديد الملاحظات العامة والخاصة – تحديد المفاتيح الرئيسية للمشاهد – تحديد الأسلوب الإخراجي – تحديد زمان ومكان وقوع الأحداث – يحدد طبيعة الديكور – اختيار الممثلين – تحديد نوع الانتقالات البصرية – أن يتحاور مع أفراد فريق الإنتاج .

-يمكن تحديد خطوات الإنتاج التلفزيوني بما يلي : اختيار فكرة البرنامج – دراسة الجو - المحيط – تحديد هدف الإنتاج – تحديد وقت البث – تقدير ميزانية مبدئية للعمل – الحصول على الموافقات المبدئية من المسؤولين عن المحطة – تحديد عناصر الإنتاج – اللقاء بعناصر الإنتاج لتحديد المواعيد – تحديد الاحتياجات الفنية النهائية – إعداد ميزانية نهائية – الدعاية والإعلان للعمل .

- تستخدم الأشكال غير الكاملة من البرامج التلفزيونية في البرامج غير الدرامية .

- يستخدم قالب الحديث التلفزيوني المباشر لتقديم الأحاديث الدينية .

-قالب الحديث المباشر هو أبسط القوالب ويعتمد نجاحه على شخصية المتحدث المتمكن المتميز .

-يقوم القالب الاستدلالي أو الوصفي على أساس عرض موضوعات مختلفة باستخدام وسائل الإيضاح .

- يصلح قالب المقابلة للرد على استفسارات الجمهور .

- يقسم قالب المقابلة إلى : حوار الرأي – حوار المعلومة – حوار الشخصية .

- يحظى قالب الندوة باهتمام الجمهور لأنه يتعرض لقضايا ترتبط بحياته و مشكلاته .

-يتمتع قالب المسابقة شعبية كبيرة لأنه يعتمد على تحقيق الصراع والمشاركة والتفكير بين الاستديو والجمهور .

-يهدف قالب المحاكمة إلى معالجة الموضوعات أو القضايا التي لم تحسم بعد ولم يتفق عليها الرأي العام .

- يعتمد قالب المحاكمة على الديكور الذي يحقق له طابعه .

-يصلح قالب الفيلم ومقدم البرنامج لتقديم الأفلام العلمية وبعض الأفلام التسجيلية ، وأفلام المعرفة وأفلام الرحلات وأفلام الأطفال .
- يصلح قالب المجلة التلفزيونية لتقديم برامج الثقافة العامة .

-يعتمد نجاح قالب المنوعات على درجة الإثارة والتسلية والترفيه الذي تحدثه في نفس المشاهد .

-يستخدم قالب البرنامج التسجيلي لتقديم عرض عن الشخصيات أو لبعض الموضوعات العلمية والسياسية والتاريخية .

-يعتمد القالب التسجيلي على الصورة والتعليق والمقابلات وعلى الشرح بوسائل الإيضاح أو الشرح على الطبيعة ذاتها .

-أشكال تقديم الدراما التلفزيونية : التمثيلية – المسلسل – السلسلة.

- تتراوح مدة عرض التمثيلية التلفزيونية بين نصف ساعة إلى ساعة ونصف .

-يراعي مخرج الأخبار التلفزيوني ثلاثة مفاهيم إرشادية : أن يكون انسياب الأخبار يشبه - القمم والوديان – لا بد أن تكون سرعة تدفق الأخبار متوازنة – تقسيم الأخبار إلى فترات أو أجزاء متكاملة .

- تتكون النشرة التلفزيونية من : قارئ النشرة – المواد الثابتة – الأفلام .

-هناك أربعة طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة : السوبر – الكروما – العرض الخلفي – الشاشة الكاملة .

-طريقة السوبر هي أبسط المواد الثابتة وهي الكلمات التي تظهر على الشاشة للتعريف باسم الشخصية .

-طريقة الكروما حيث تظهر المادة الثابتة خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو كأن صورة واحدة تجمعهما .

-قد يختلف الاستديو التلفزيوني عن الاستديو الإذاعي من حيث المساحة.

-الأشياء الواجب توفرها في ساحة الاستديو التلفزيوني : نظام الاتصال – الميكروفونات

والسماعات – أجهزة المراقبة – أجهزة الإضاءة – الديكورات – الكاميرات .

-يقسم نظام الاتصال إلى : نظام اتصال داخلي – نظام اللاسلكي – نظام التداخل – نظام الاتصال المباشر .

- يتيح نظام الاتصال الداخلي إرسال التعليمات من المخرج إلى المقدم عبر سماعة الأذن .

- من عيوب نظام اللاسلكي أنه أحادي الجانب يتم فيه تلقي التعليمات فقط .

- يستخدم نظام التداخل في حالات النقل الخارجي .

-تتعدد الميكروفونات طبقاً لمدى استجابتها للأصوات : أحادية الاتجاه – ثنائية الاتجاه – متعددة الاتجاه .

-النوع الذي يستخدم 16 مم من كاميرات التصوير الفيلمي الأكثر شيوعاً في مجال التصوير الإخباري .

-من أنواع الكاميرات الإلكترونية الحديثة بيتكام وهي كاميرا تحتوي على كاميرا ومسجل في جهاز واحد .

-يمكن حصر الأجهزة المتصلة بالكاميرا ب : مولد نبضات التزامن – وحدة مراقبة الكاميرا .

-الملحقات الرئيسية لآلات التصوير الإلكترونية هي : الحوامل – الأسلاك – السماعات – علب الحفظ .

- الحوامل هي ثلاثة أنواع : الحامل القاعدي – الحامل الثلاثي – حامل كرين استديو .

- ينقسم حامل كرين استديو إلى قسمين : العادي – المتحرك .

-تشمل غرفة المراقبة على الأجهزة التالية : أجهزة مراقبة الصورة – مازج الصوت - ومازج الصورة – سماعات مراقبة الصوت – أجهزة الاتصال – ساعة التوقيت – أجهزة مراقبة الإضاءة .

. يوجد دائماً في غرفة المراقبة جهاز مونيتر إضافي يسمى : مونيتر الفحص المقدم .

-بالنسبة للصورة فأجهزة المزج تنقسم إلى قسمين : الميكسر – جهاز مراقبة آلات التصوير .C.C.U .

-من مهمات مازج الصورة : اختيار المصدر المرغوب به – التغيير بين مصدرين – التزويد بالخدع الإلكترونية .

- لضبط الوقت أثناء العمل هناك ساعتان : ساعة عادية – ساعة التوقيت .

-تشتمل غرفة أجهزة العرض على : أجهزة عرض شرائح الفيديو – أجهزة عرض أفلام - سينمائية – جهاز لعرض الشرائح – جهاز لإجراء عمليات المسح – وحدة اتصال .
-تتم عملية المونتاج التلفزيوني انطلاقاً من عنصرين : عنصر هندسي ميكانيكي – عنصر يعتمد على ذوق وإحساس القائم بإجرائه .

. تعني اللفة اللفظية الكلمة أو الحوار ويمكن أن يكون الصمت جزءاً أساسياً من مكوناتها .

- تشمل اللغة غير اللفظية المفردات التالية : الشخصيات – الصور الثابتة – الصور المتحركة – الحركة – اللون – المؤثرات الصوتية – الموسيقى التصويرية – الإضاءة – الديكور – الملابس والإكسسوار – الماكياج .

-يحدد الخبراء عناصر عدة لنجاح اللغة اللفظية : امتلاك ناصية اللغة – معرفة مخارج الحروف – فهم المادة – الإلمام بوسائل التذكير – التعاطي مع الصوت بشكل جدي .

- فهم المادة يعني تقطيعها حسب المعنى الموجود في المضمون .

- يرى رولان بارث أن الصورة الثابتة تحمل بعدين : بعد تعيني و صفي – بعد تضميني .

- عناصر التكوين في الصورة المتحركة هي : الشكل – الخط – الكتلة – الحركة .

-يمكن فهم العلاقة بين الكلمة والصورة في المادة التلفزيونية باعتبارها علاقة تكاملية.

-يمكن التحدث عن العلاقة بين الكلمة والصورة من خلال عدة أبعاد : التكاملية – التزامن – وحدة التأثير – إدراك الصورة التلفزيونية .

-الحركة في المادة التلفزيونية المصورة ثلاثة مصادر : الحركة الذاتية داخل الصورة أو الكادر – الحركة الناتجة عن القطع وسرعة تتابع اللقطات – الحركة الناتجة عن حركة آلة التصوير أو العدسة المستخدمة .

- إن معنى الحركة ودلالاتها هي التي تقرر مدى نجاح اللقطة التلفزيونية وليس مقدارها .

- تنقسم المؤثرات الصوتية في العمل التلفزيوني إلى : مؤثرات حية – مؤثرات مسجلة .

-تلعب المؤثرات الصوتية دوراً في تحديد المكان أو الزمان ، وخلق جو نفسي معين ، ولفت انتباه المشاهد إلى وقوع حدث ما .

-يشترط عند استخدام الموسيقى التصويرية أن يكون لها هدف ، أن تكون متوافقة من حيث لطبيعة والسرعة مع المضمون .

-يحدد خبراء الإضاءة استخداماتها في التلفزيون للأغراض التالية : تأكيد وجود الهدف المراد تصويره – إضفاء القوة المعبرة – إضفاء البريق – الإيهام بالبعد الثالث – تدعيم وهم الحقيقة – إعطاء جودة جيدة للصورة – جذب الانتباه إلى شيء معين .

- المحاضرة رقم 8 /

- مهام المخرج الرئيسية :

يعدّ المخرج العنصر الرئيسي لإنتاج أيّ عمل فني بمساعدة طاقم كبير، وعليه الإشراف على أدق التفاصيل في ذلك العمل لإخراجه بشكل جيد، ومن المهام الموكلة إليه ما يأتي: تحويل النص المكتوب من أحداث وشخصيات افتراضية إلى مشاهد وأصوات وشخصيات حقيقية، حيث إنّ اختيار هذه الأمور جميعها تتحكم في مدى نجاح العمل أو فشله.

- إجراء التعديلات اللازمة على النصوص، وهذا الأمر يحدث في الكثير من الأحيان عندما تكون النصوص الأساسية بحاجة إلى تعديلات أو إلى إعادة كتابتها أحياناً.

-اختيار طاقم العمل والممثلين، وإجراء تجارب أداء التمثيل إذا استلزم الأمر ذلك.

-متابعة الأمور الفنية للتصوير، والمؤثرات المضافة، والأصوات، والتصميم العام للفيلم.

-الإشراف على الصورة النهائية للعمل بمساعدة المحرّرين والفنيين.

-تحفيز فريق العمل لتحقيق أفضل النتائج.

-التنسيق ما بين الميزانية الكاملة للعمل والزمن المخطط له، بالتزامن مع الواقع الذي يتم التعامل معه.

-الالتزام الجاد في العمل والحرص على أن يتم أداءه بأفضل صورة ممكنة.

-الاختيار والدمج : إنّ اختيار الممثلين ودمج التقنيات مهمتين رئيسيتين للمخرج، وكلما كان أكثر تحديداً ووضوحاً واستطاع توضيح فكرته لطاغم العمل كانت فرصة النجاح أكبر، كما أنّ اختيار ممثل ما لدورٍ معين قد تكون بطاقة رابحة أو خاسرة في يد المخرج حسب اختياره، وتلعب خبرته ومعرفته دوراً هاماً في قدرته على وضع الأشخاص المناسبين في أماكنهم، أمّا دمج التقنيات والفنون فهي من أكثر المهام صعوبة؛ فقد سمّيت السينما بالفن السابع لأنها تحتاج إلى دمج ستة فنون وتقنيات بصرية لإخراج مشهد كامل متكامل، لذلك فإنّ على المخرج أن يتمتع بالخيال الواسع والقدرة على عكس أفكاره وخياله لمحيط العمل للخروج بالصورة المتوقعة للفيلم.

* **صفات المخرج الناجح** : هنالك العديد من الصفات التي يتمتع بها المخرج الناجح، ومن أبرزها ما يأتي:

- **الإبداع**: يجب أن يكون المدير مبدعاً وقادراً على البحث عن الأفكار والخلفيات والعناصر التي يعلم أنّها ذات وقع جيد على المشاهد، وأن لها الدور الأكبر في استمتاعه واستمراره في مشاهدة الفيلم.

- **الحزم**: لا بد أن يكون المخرج حاسماً في قراراته، فموقعه في العمل كقائد ومسؤول أول وأخير عن إنجاز العمل وتوجيه الطاقم ككل يسمح له بإبداء اعتراضه ورفضه دون توضيح الأسباب، ولأنّ مهمته تتركز على تحويل النص المكتوب إلى عملٍ مرئيٍّ ومسموعٍ برؤيةٍ معينه فإنّه لا بدّ من توضيح تلك الرؤية باتخاذ قرارات حاسمة.

- **الخيال**: يعدّ امتلاك عنصر الخيال من أهم العناصر التي تخلق فيلماً رائعاً، فالمخرج يعكس خياله في كلّ تفاصيل الفيلم.

- **امتلاك المهارات التنظيمية للعمل**: يجب أن يتمتع المخرج بمهارات قيادية عالية، فهو يعتبر القائد وعليه إدارة وتنظيم عدد كبير من الأشخاص من فنيين، وإداريين، وتنفيذيين، وممثلين، ومنتجين وغيرهم، كما يقع على عاتقه توزيع المهام وتحديد الأولويات وتنظيم الأمور فيما بينهم.

-التمتع بالدبلوماسية والصبر لتحمل ضغوط العمل.

-مساعدى المخرج :

1- المساعد الاول : FAD-First Assistant director

هو الزراع اليمنى للمخرج, عليه الكثير من المسئوليات, لا يقوم بها المخرج حتى يتفرغ للعمل الابداعى على الفيلم.. ويعتبر الرجل الثانى بعد المخرج.. فى مرحلة ما قبل الانتاج هو يقوم بتقطيع الاسكربت الى شوتات قصيرة وستورى بورد ويعمل مع المخرج على اختيار عدد وترتيب المشاهد والشوتات وكم طول ومدة كل مشهد, هو يقوم بالتعاون مع المخرج بتقييم مدة وطول الاطوار المختلفة للفيلم ومدة التصوير الكلية حتى يتسنى التخطيط لذلك جيد مع الموزعين ومع دور العرض والاعلانات وما الى ذلك , ولكى تكون خطة الانتاج محكمة.



-المسؤوليات :

من مسئوليات المساعد الاول الاساسية ، تنظيم الاعمال الانتاجية، وقيادة الطاقم والكاست. هو ايضا مسئول عن المخرجين المساعدين الاخرين والرانرز*المتمرنين*. بشكل عام, هو يكون حلقة الوصل ما بين المخرج وطاقم العمل .. وهو ايضا يتابع مع مكتب الانتاج ويزودهم بالمعلومات والتقدم والتقارير اللازمة فى كل وقت. قبل بدء مرحلة التصوير..المساعد الاول مهمته ان يكون جدول العمل *سكاديوال* ، ويعمل فى بيئة استشارية مهمة للمخرج ليكفل جميع احتياجاته ويصل الى مستوى رضاه المطلوب. عند تصميم جدول العمل.

- المساعد الاول ايضا يكون مسئول عن الميزانيات الآنية، وتفرغ الكاست*الممثلين* واوقاتهم، وتغطية الاسكربت اذا حدث خطأ ما او هفوة ما دائما. هو ايضا يحضر الاستورى بورد والرؤية العامة للاماكن واللوكيشنز والمعدات والاجهزة , ويتفقد احوال الطقس لتوائم احوال التصوير .. اثناء مرحلة التصوير يجب عليه ان يتأكد تماما ان كل الاشخاص موجودين فى المكان المناسب ليكونوا جاهزين حسب ارادة المخرج.

3- المساعد الثاني للمخرج : SAD-Second Assistant Director

هو يعتبر الزراع اليمنى لمساعد المخرج الاول , ووظيفته باختصار وببساطة.. هو التأكد ان كل شئ يقوم به المساعد الاول فى مكانه وتم بشكل جيد ، ومن اهم مسؤولياته هو تفقد الممثلين واحوالهم وان كانوا جاهزين للتصوير ام لا ، وشكلهم وملابسهم حسب المطلوب .. وهل هم مستعدين ام لا .
ومن اهم مسؤولياته ايضا انه يكون بمثابة مرسال يومى اثناء ايام التصوير بين الممثلين وبين طاقم العمل فى تحديد اوقات العمل المناسبة والاشياء المطلوب وهكذا .

مواصفات المخرج :

- 1- لديه الموهبة والمهارة فى كيفية الإخراج.
- 2- أن يتقن تلك الموهبة بالدراسة والنظرية والتدريبات العملية خاصاً فى شعب الإعلام والإعلام التربوي أو المعهد العالي للفنون المسرحية أو المعهد العالي للسينما أو ما يعادلهم.
- 3- واسع الإطلاع فى جميع المجالات المرتبطة بعمله.
- 4- لديه القدرة على توظيف المهارة والدراسة النظرية فى عمله.
- 5- لديه المهارة على التخيل والإبداع والابتكار وتوظيف الكلمة المكتوبة إلى صورة واقعية يحسها المشاهد.
- 6- قادرة على قيادة فريق عمله.
- 7- لديه القدرة على اكتشاف المواهب الفنية.
- 8- متعايشاً لمشكلات المجتمع الذي يعمل فيه وقادراً على المشاركة فى حلول هذه المشكلات.
- 9- لديه موهبة الإبداع والابتكار والخلق.
- 10- محباً لعمله مخلصاً له متفانياً من أجله.
- 11- التعامل مع المجتمع كما هو لا كما يجب أن يكون.
- 12- واسع الثقافة، مطلعاً، مجدداً فى مهنته.
- 13- يجيد الحجج الإقناعية عند تناوله لقضية محددة.
- 14- لديه المهارات المهنية اللازمة.

- 15- ليتلزم بأداب الحوار.
- 16- قادر على التكيف مع المواقف المهنية المختلفة.
- 17- المهارة في إدارة الأزمات.
- 18- أن يكون لبقاً ويقظاً وحساساً ولماحاً وذكياً ومتواضعاً.
- 19- اجتياز التدريب على أحدث التقنيات العالمية والمتجددة في عالم التصوير.

* مهام المُخرج:

- 1- القراءة الجيدة لما يعرض عليه من أعمال وإبداء الملاحظات عليها من واقع خبرته.
- 2- الاختيار الجيد لفريق العمل بداية من المساعدين الذين يعملون معه حتى توزيع الأدوار على الممثلين.
- 3- عمل جلسات عمل مع جميع فريق العمل المشاركين (مثل مهندس الديكور – مدير الإضاءة – المصورين – الفنيين – مدير الإنتاج – الملحن – المُوزع الموسيقي – واضع الموسيقى التصويرية... إلخ).
- 4- الاختيار المناسب لأماكن التصوير المختلفة.
- 5- إعداد المادة اللازمة من الأرشيفية إذا كان العمل يحتاج لها وذلك بالتنسيق مع المسؤول عند إحضار هذه المادة.
- 6- عمل تقطيعات (ديكوياج) للعمل الفني الذي يقوم بإخراجه وأن تكون مفهومه قبل بداية التصوير وإعطائها للسادة المساعدين أو المخرج المنفذ الذي يقوم بتنفيذها كما هي.
- 7- عمل تفريغ لمشاهد العمل الفني (الخارجي – الداخلي).
- 8- تحديد عدد أيام التصوير الفعلية وعمل ميزانية تقديرية لهذه الأيام بالاشتراك مع الشركة المنتجة ومدير إنتاجها والمساعدين والمخرج التنفيذي وكذلك عدد أيام المونتاج.
- 9- الاختيار الملائم لزوايا الكاميرات.
- 10- يتقبل مشاركة الآخرين عند اختيار الملابس والمكياج اللازمة للممثلين.
- 11- التدخل في طريقة أداء بعض الممثلين ممن ليس لديهم خبرة بالوقوف أمام الكاميرات.
- 12- القيام بعمل المونتاج واختيار الموسيقى المناسبة (الموسيقى التصويرية).

13- عمل تنويهات للعمل الفني واختيار أهم اللقطات الفنية وأهم الجمل الحوارية وعرضها قبل الإذاعة وذلك بغرض الاستحواذ على أكبر عدد من المشاهدين.

14- متابعة إذاعة العمل الفني وذلك عن طريق الشركة أو أحد مساعدي المخرج أو المخرج شخصياً لتفادي أي مشاكل تحدث أثناء الإذاعة.

15- متابعة كل ما يكتب ويقال من نقد وتقييم من وجهة نظر الخبراء والمتخصصين والنقاد وفريق العمل والجمهور والاستفادة من هذه الأداء الموضوعية.

16- المشاركة في جميع المؤثرات والندوات والمهرجانات في مجال تخصصه.

-المستلزمات التقنية :

• استديو (كاميرات، إضاءة، تجهيزات صوت، ديكور، إكسسوار، ..) : هو المكان المخصص لإنتاج البرامج التلفزيونية المختلفة وبنها إلى جمهور المشاهدين ويتم تصميمه بمواصفات معينة ، بحيث يكون محكم العزل الصوتي ويشتمل على كل الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لإنتاج البرامج التلفزيونية.

• غرفة الإخراج – ريجيه – (ميكسر صوت، ميكسر صورة، ميكسر إضاءة، CCU، CG، غرفة اتصالات، Prompter، Intercom، VTR):

وهي غرفة صغيرة ولكنها تعد بمثابة الجهاز العصبي للإنتاج التلفزيوني ويفصلها عن البلاتوه حاجز زجاجي بحيث يمكن للمتواجد فيها إن يشاهد ما يحدث في البلاتوه وليس العكس وتحتوي غرفة التحكم على ثلاث وحدات تحكم وهي وحدة التحكم في الصوت ، ووحدة التحكم في الصورة ، ووحدة التحكم في الإضاءة ، كما يوجد فيها عدد من شاشات مشاهدة تلفزيونية تسمى (مونيتر Monitor) يتصل كل منها بمصدر معين للصورة . أما مفهوم البلاتوه أو الاستوديو الداخلي فهو (عبارة عن قاعة كبيرة المساحة ويتم فيها تصوير الموقف التعليمي أو استضافة المشاركين بالبرنامج يطلق عليه أيضا الاستوديو ويوجد فيه من 3-5 كاميرات أو أكثر وقطع الديكور والأثاث والإكسسوار اللازم وكل مايلزم التصوير ويعد مكاناً معزولاً صوتياً عن كل شي خارجه) .

-حركات الكاميرا:

تلتقط كاميرا التلفزيون المناظر والمشاهد المراد تصويرها، إمّا وهي ثابتة في مكانها على الحامل أو هي متحركة أو متنقلة من مكانها. وحركة الكاميرا وهي ثابتة على حاملها نوعان:

1. اللقطة الاستعراضية: (Panorama)

وهي حركة أفقية تتم فيها متابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره أو استعراض المنظر بشكل عام، وتكون هذه الحركة من اليمين إلى اليسار أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة حسب مقتضيات الحال.

2. اللقطة الرئيسية: (Tilting)

تكون الكاميرا ثابتة على الحامل ولكنها تقوم بحركة رأسية على محورها أثناء التصوير، لمتابعة حركة المنظور أو الشيء المراد تصويره في حركته من أعلى إلى أسفل أو العكس، وقد تكون بطيئة أو متوسطة أو سريعة.

أمّا حركات الكاميرا التي تنتقل فيها الكاميرا من مكانها، فهي أنواع ثلاثة:

1. الحركة المقتربة و الزاحفة إلى الأمام. (Dolly in)

2. الحركة المبتعدة أو الزاحفة إلى الخلف. (Dolly out)

3. الحركة المصاحبة. (Traveling - Tracking)

3. عدسة الزوم: (Zoom)

الزوم هي حركة أشبه بحركة الاقتراب والابتعاد، وإن كانت الكاميرا لا تتحرك فيها، إنّما بواسطة (عدسة خاصة) هي ما تسمى بالعدسة الزوم (Zoom Lens) أو العدسة متغيرة البعد البؤري، وهي عدسة يمكن تغيير بعدها البؤري بسرعة أثناء التصوير دون توقف أو قطع، بحيث يتغير حجم اللقطة عند عرضها على الشاشة من اللقطة العامة إلى اللقطة الكبيرة في حالة (Zoom in) أو من اللقطة الكبيرة إلى اللقطة العامة في حالة (Zoom Out)

- اللقطات:

هناك أنواع كثيرة من لقطات الكاميرا، ولكل لقطة معناها التي تعبر عنه، ولذلك لا بُدّ للمخرج والمصور ومن قبلهما كاتب النص (--SS-- Writer) أن يتوخى الحذر في اختيار اللقطات المناسبة المعبرة عن مضامين نصه التلفزيوني. ومن هذه اللقطات: 1. اللقطة

التأسيسية (Establishing Shot)

اللقطة المكبرة (Close up)

اللقطة المكبرة جداً (Extreme Close)

اللقطة المتوسطة الكبرى (Medium Close)

اللقطة المتوسطة (Medium)

اللقطة المتوسطة الطويلة (Medium Long)

اللقطة الطويلة (Long Shot)

اللقطة الطويلة جداً (Extreme Long)

-وسائل الانتقال:

أي الانتقال من كاميرا إلى أخرى، وتتمثل فيما يلي:

.القطع (Cutting)

.الظهور والتلاشي (Fade in and Fade out)

.المزج (Dissolve)

.المسح (Wipe)

.التطابق (التراكب) (Superimposure)

.المزج المتطابق (Matched Dissolve)

.المزج عن طريق تغيير البعد البؤري (Out of Focus – In Focus)

-استديو التلفزيون:

لا بُدَّ للمخرج وكاتب النص وكل فريق الإنتاج التلفزيوني أن يكون ملماً بهندسة الاستديو التلفزيوني وأنواعه وخصائصه وأجهزته وملحقاته، ومن هذه: البلاتوه (استديو التصوير) .

.الغرفة الفنية (Control Room)

.مراقبة الصوت

.مراقبة الكاميرا (Camera Control)

.أجهزة الرؤية (Monitors)

.التليسما (Telecinema - Telescene)

-الإضاءة:

من أهم عناصر الإنتاج في التلفزيون، وهي التي تعتمد عليها جودة الصورة التلفزيونية (Quality) ولهذا كان من الضروري توفير الإضاءة اللازمة وتوزيعها بشكل مناسب مع مراعاة الأجسام المراد تصويرها (Objects) من حيث الألوان. يجب أن تتفق شدة الإضاءة ونوعيتها مع اللقطات والمشاهد المطلوبة، ذلك أن سوء الإضاءة قد يفسد المشاهد واللقطات.

وعمل موزع الإضاءة شاق ومضن، يحتاج إلى فهم كامل لمعدات الإضاءة وأنواعها المتباينة، ويجب أن يكون على دراية واسعة بالإلكترونيات، خاصة ما يتصل باستديو التلفزيون ومكوناته، وتشغيل الكاميرات، والميكروفونات، وأنواع التيار الكهربائي.

-الخدمات الإنتاجية:
وهذه لا يكتمل العمل التلفزيوني بدونها، وتتمثل فيما يلي:

.الديكور.

.الإكسسوار. الماكياج.

.وسائل الإيضاح. الأزياء. الأثاث. .الخطوط.

تحرير الصوت والصورة:

يبدأ إعداد برامج التلفزيون بتلقي الأفكار والمعلومات من مصدرها ليتم تشكيلها حسب نوعية البرنامج، ونوعية جمهور المشاهدين، حيث تتعدد برامج التلفزيون، فهناك الأخبار، البرامج الإخبارية، الثقافية، الاجتماعية، التعليمية، الرياضية، الخاصة، الطارئة، الدينية، الفئوية كبرامج الأطفال والشباب والمرأة.

ويتطلب الإعداد التلفزيوني من صاحبه الـ (--SS-- Writer) أو السينارست (Scenarist) القدرة على تجسيد أفكاره ومعلوماته في صور ولقطات ومشاهد مرئية، على اعتبار أن التلفزيون صورة مرئية في المقام الأول، فضلاً عن قدرته في اختيار مكونات النص من كلمات وجمل وفقرات تؤدي المعنى بوضوح.

ويعمل معد البرنامج في ظل قيود الزمان والمكان والخصائص التي تميز التلفزيون كجهاز إعلامي غايته توصيل أفكاره ومعلوماته من خلال مخاطبة حاستي السمع والبصر. فمن الطبيعي أن عليه أن يلم بعناصر التعبير التلفزيوني ومعداته، ويختار ما يجسد مشاهدته، لينجح في توصيل مفاهيمه إلى مشاهديه، بل ويستحوذ على اهتماماتهم منذ اللحظة الأولى وحتى نهاية البرنامج باستخدام أساليب التشويق المتعددة.

فالكتابة للتلفزيون كما يقول د. محمد معوض ليست مجرد تسطير كلمات يلقيها المشتركون في البرنامج، وإنما الكيفية التي تظهر بها الصورة واللقطات والمشاهد في قالب واضح محدد، يعالج جميع جوانب الفكرة أو الهدف المطلوب في فترة زمنية محددة وأساليب متنوعة، تختلف حسب طبيعة البرنامج التلفزيوني، ونوعيته وإمكانياته والخامات التي يستخدمها. والتحرير بالنسبة للتلفزيون يعني تحرير النص وتحرير الصورة، ويطلق الخبراء على التحرير بالصورة (Editing Films and Video Tapes) ويسمونها الباحثون والعاملون في المجال بالتوليف (Editing).

وتهدف عملية التوليف إلى تجميع اللقطات الفيلمية أو التجميع الإلكتروني للمادة المصورة لبرنامج معين عن طريق ما يسمى المونتاج

(Montage)، وتعني اختيار وترتيب اللقطات المصورة، وفقاً لتسلسلها وترتيبها الموضوعي المطلوب، لخلق تأثير فني مطلوب أو معنى إضافي معين قد يتعدى المعنى الخاص الذي تعبر عنه اللقطات.

-المونتاج:

يستخدم التلفزيون نوعين من المونتاج: فيلمي، وإلكتروني.

-أولاً: المونتاج الفيلمي:

ويعني تقطيع أجزاء الفيلم لإبعاد اللقطات غير المطلوبة أو غير الصالحة، ثم ترتيب وتجميع ما تبقى من لقطات وربطها ببعضها، مع مراعاة تسلسل الموضوع، وفقاً للنص المكتوب. والشخص الذي يقوم بهذه المهمة هو "مؤلف الأفلام" أو المونتير (Montour) بمساعدة معد الفلم.

-ثانياً: مونتاج الفيديو (الإلكتروني) :

وهو نوعان:

1. المونتاج الفيديو المباشر:

الذي يتم عند إذاعة البرنامج على الهواء مباشرة من داخل الاستوديو أو بواسطة وحدات النقل الخارجي SNG ، وذلك بواسطة المحول (Switch) الذي يمكننا من اختيار أية إشارة مرئية من الإشارات الداخلة له بسهولة، كما يمكن اختيار الصوت المصاحب للصورة الحية. ويتولى الفني (Switcher) تنفيذ تعليمات المخرج الذي يتابع الصور واللقطات على الشاشات أمامه أجهزة الرؤية (Monitors) والمتصلة بمصادر الصورة.

2. المونتاج الإلكتروني:

للبرامج المسجلة على شرائط الفيديو (VTR) حيث يتم نقل الفقرات المطلوبة من شريط آخر، ويتميز بالسرعة والدقة، ولكنه يتطلب وحدات عالية الثمن لمونتاج الفيديو (Video Production Apparatus). ويمكن إضافة المؤثرات الإلكترونية أثناء المونتاج، مثل: القطع، المزج، الاختفاء، الظهور التدريجي.

-مفهوم الاستديو :

ويقصد به البلاطوه وهو المكان الذي يعمل فيه المُعدّ لتسجيل الأصوات والصور، حيث تكون غرف المراقبة متصلة بأجهزة العرض أو التليسبين. ويعتبر الاستديو جزء هام من عملية الإنتاج التلفزيوني.

-أنواع الاستديوهات :

-استديو الإنتاج :

وهو التي تتراوح مساحته بين 350-1000 متر. ويتم فيه إنتاج الأعمال الدرامية من مسلسلات، تمثيلات وبرامج المنوعات؛ بحيث يتم بناء الديكورات لأكثر من حلقة لأكثر من برنامج تلفزيوني بحيث تتم في الأوقات المتعاقبة .

-استديو التنفيذ :

وهو الاستديو الذي تتراوح مساحته ما بين 80-350 متراً؛ بحيث يتم فيه تنفيذ البرامج سواء على الهواء مباشرة أو مسجلة .

-مكونات الاستديو:

1:المونيتور

فهي عبارة عن شاشات التي يستطيع المخرج متابعة صور الكاميرات التلفزيونية الموجود داخل الاستديو؛ بحيث يكون لكل صورة جهاز مونيتور خاص بها وأخرى لعرض شرائط التسجيلات المستخدمة في البرامج .

2:طاولة مراقبة الصوت والصورة

وتكون عبارة عن طاولة كبيرة يتم التحكم فيها بصورة إلكترونية؛ بحيث يختار المخرج اللقطة التي يرغبها المونيتور التي أمامه، حيث يجري عليها بواسطة الأجهزة المتوافرة في الاستديو ليقوم بعمليات مختلفة من مثل القطع، المزج والتلاشي وغيرها من الأعمال الفنية .

3:طاولة مراقبة الإضاءة

والتي يتم من خلالها التحكم في الكشافات الموجودة داخل الاستديو؛ بحيث يكون على طاولة المراقبة مفتاح ليطرح في الإضاءة ومفتاح للميكروفون، التي تعتبر أداة أساسية لنقل الصوت في استديو الراديو ومفتاح لنقل الصوت والصورة في التلفزيون .

1:محدد الرؤية

والذي يمكن من خلاله تحديد المنظر المطلوب نقل صورته لتظهر على الكاميرا. وعن طريقه يتم مراقبة ما تم تصويره من خلال استرجاع الفيلم داخل الكاميرا .

2:عدسة الكاميرا

فهي التي تشمل على عدستين أحدهما ثابتة القوة والأخرى متغيرة القوة . وتكون مهمته تحويل صورة المنظر من صورة ضوئية إلى إشارة كهربائية، **صمام الكاميرا** يستطيع نقلها من خلال كابلات أو بواسطة موجات حاملة لاسلكية بعد تكبيرها بمكبر إلكتروني موجودة داخل رأس الكاميرا .

3:وحدات التغذية وتنظيم رسم الصورة

وهي الوحدات الموجودة في رأس الكاميرا، حيث يتم من خلالها تغذية صمام الكاميرا بالكهرباء والإشارات اللازمة لعملها. ويتم تغذية رأس الكاميرا بنبضات التزامن عن طريق وحدة التحكم في الكاميرا والموجودة داخل غرفة المراقبة؛ بحيث يتم الحصول على إشارة الصور المطلوبه.

-أولا : الديكور

تقوم فكرة الديكور الافتراضي أو الأستوديو الافتراضي على تصوير الأشخاص في محيط ثلاثي الأبعاد مطلي بلون واحد ومضاء جيدا، بحيث تكون درجة وضوح اللون متساوية في كل أرجاء موقع التصوير، بحيث يكون الكادر ممثلنا باللون حتى يسهل فصل هذا اللون بعد ذلك.

وأثناء التصوير يقوم جهاز الكمبيوتر بتتبع مسارات الكاميرات من خلال مجسمات خاصة مثبتة على كاميرات التصوير، حيث تقوم هذه المجسمات باطلاع الكمبيوتر بإحداثيات الكاميرات (س،ص،ع) ومقدار حركة الزوم، والحركة الأفقية، والرأسية لكل كاميرا لحظياً مما يؤهل الكمبيوتر لمحاكاة هذه الكاميرات افتراضياً لإنتاج صور لاستديوهات وديكورات افتراضية بنفس مسارات كاميرات التصوير الحقيقية.

ويتم إدخال الصور الحقيقية والصور الافتراضية على جهاز فصل الخلفيات، حيث يقوم هذا الجهاز بفصل الخلفيات أحادية اللون وإحلال الصور الافتراضية محلها مع الإبقاء على الأشخاص المصورين، وبما أن مسارات التصوير الحقيقية والافتراضية متطابقة فإن النتيجة تكون صوراً للأشخاص الحقيقيين داخل الاستديوهات الافتراضية. بهذه الطريقة أمكن لتقنية الاستوديوهات الافتراضية أن تقدم حلاً جزرياً يوفر في تكلفة الإنتاج بشكل غير مسبوق مع الارتقاء بمستوى الإبهار للعمل ككل، حيث إنه بالرغم من خفض تكلفة مواقع التصوير وما تحتويه من ديكور إلا أنه تم الارتقاء البصري بها إلى درجة لا يحدها سوى خيال القائمين على صناعة المادة المصورة.

ثانياً: عناصر الإنتاج التلفزيوني

ولما كان التلفزيون هو إذاعة مرئية أو على الأصح هو إذاعة مسموعة مرئية في آن واحد، يشكل الصوت والصورة العنصرين الرئيسيين في برامج ومادته المذاعة؛ فإتناً هنا لا نكرر ما ذكرناه من عناصر المادة المذاعة من خلال الراديو، إذ ينطبق ما قلناه في هذا الصدد على المادة المذاعة أو المعروضة من خلال التلفزيون، إلا أن استخدام الصورة المتحركة في المقام الأول تجعل من المهم الإقلال من الكلام، بحسبان أن الصورة تغني عن جانب كبير من المادة المقروءة أو المنطوقة، إذ إنها تعبر وتتحدث كثيراً عما يراد التعبير عنه أو عكسه من خلال الشاشة البلورية الصغيرة. ومن هنا كانت الكتابة للتلفزيون تتسم بإيجاز أو اختصار أكبر مما هي عليه في الإذاعة.

-المصادر و المراجع /

1- كتاب الإعلام التربوي تأصيله وتحصيله

اقرأ المزيد على الرابط 14461 <https://www.balagh.com/14461>

-2

: <https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC>

-3

<http://www.arabfilmtvschool.edu.eg/>

-4

<http://www.forum.topmaxtech.net/t339.html#ixzz6YRRUq1Bk>

<http://www.forum.topmaxtech.net/t105993.html#ixzz6I7USTnZU> -5

-6

<https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%8A/>

-7

مادة الاخراج الإذاعي والتلفزيوني للكاتب مصطفى كامل و يمكن متابعة الموضوع على الموقع /

http://kelmethaknews.blogspot.com/2015/11/1-2-3-4-5-6-7-8_23.html

<http://www.forum.topmaxtech.net/t118594.html#ixzz6YRPk4WG3>

<https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85/%D9%85%D9%83%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%8A>

<https://www.thaqfya.com/elements-television-production-production-arts>